

# 全力推动连云港海洋经济高质量发展

连云港作为全国首批沿海开放城市之一，拥有全省最优质的海洋资源和唯一的综合性海洋大学，发展海洋经济的资源禀赋得天独厚，可谓是因海而生、向海而兴，未来发展的优势在海洋、潜力在海洋、希望也在海洋，推动海洋经济高质量发展使命在肩、势在必行。

**高质量发展“产业强海”，建设现代海洋产业体系。**建设海洋强市，核心在于提升产业竞争力。要加快传统渔业转型提质升级，发展山海旅游。要持续做强高技术船舶、专业工程装备等产业，推动碳纤维、化工新材料、硅材料等向涉海领域延伸，大力发展海上风电、海上光伏等绿色能源。要推动涉海生物药品等扩大产能，打造海洋生物医药新高地。找准与海洋经济发展的结合点，探索“绿电+算力”“海洋+低空”等模式，不断开辟新质生产力发展新赛道，加快构建结构合理、链条齐整的现代海洋产业集群。

**高质量发展“科技兴海”，推动海洋经济科技创新。**要充分整合海洋创新要素，强化关键核心技术攻关，推动科技与产业融合发展，全面提升我市海洋产业技术创新能力，将更多涉海创新变量转化为经济发展增量。深化“国字号”“海字头”机构

引培，加强涉海科研平台、公共技术服务平台、孵化转化平台的内培外引、开放共享，支持重点实验室开展研究，加快海洋药物、海洋气象、海洋种质资源等重点实验室建设，以平台建设促进技术共享、人才集聚和成果转化。

**高质量发展“开放活海”，构建海洋开放合作格局。**海洋是开放的象征，也是畅通国内国际双循环的重要载体。要发挥深水大港优势，加快建设陆海转换枢纽，高水平打造“一带一路”双向开放强支点，不断塑造我市开发开放新优势。要主动对接长三角一体化等重大战略，全方位融入区域互补、跨江融合、南北联动大局，深化与上海港多领域共建合作，加强与山东、浙江等周边地区在重点海洋产业方面合作，努力建设成为陆海内外联动、东西双向互济的开放高地。

经略海洋前景广阔，向海图强任重道远。我们要以更加饱满的热情、务实的作风和有力的措施，千字当头、锐意创新、劈波斩浪、逐梦深蓝，扎实推动海洋经济高质量发展，加快建设海洋强市，为海洋强国、海洋强省建设作出连云港应有贡献！

（评论员）



# 目录 Contents

## 编委会成员

主 任: 伏开清

委 员: (以姓氏笔划为序)

朱 彬 朱伟哲 苏 军

吴 洋 陈 创 封 波

贺贵才 高 站 郭 鹏

主 编: 吴 迪

副 主 编: 张炳辉

责任编辑: 于海梅

主 管: 连云港市人民政府

主 办: 连云港市人民政府办公室(研究室)

编辑出版: 连云港市政府经济发展研究中心

地 址: 连云港市海州区朝阳东路 69 号

邮 编: 222006

电 话: 0518-85830769

传 真: 0518-85830769

投稿邮箱: lygyjsxjj@163.com

准印证号: S(2025)07000075

印 数: 1100

印 刷: 连云港报业印务有限公司

封面题字: 陈凤桐

## 卷首语 Juanshouyu

1 全力推动连云港海洋经济高质量发展 评论员

## 本刊特稿 Benkantegao

4 坚持向海图强 加快产业集聚 崛起海洋产业发展新高地  
中共赣榆区委 赣榆区人民政府

6 深耕海洋经济 建强产业载体 推动开发区特色海洋产业提质扩量  
市开发区党工委、管委会

7 强化枢纽能级 提升运输质效 全力赋能全市海洋经济高质量发展  
市交通局

8 示范引领 先行探路 奋力谱写海洋强市建设“农商篇章”  
农商控股集团

10 以科技创新为引擎助力全市海洋经济高质量发展  
太湖实验室连云港中心

11 连云港海洋文化赋能海洋经济发展路径研究  
吴 迪 宋 彬 张炳辉 于海梅

## 调查研究 Diaochayanjiu

16 连云港县域经济发展现状、趋势和对策研究  
蒋红奇

# 新经济

21 “一带一路”战略下上合组织（连云港）国际物流园转型升级研究  
王 凯

24 强化连云港新亚欧陆海联运通道支点城市功能的建议  
张得银 高振玉

## 建言献策 Jianyanxiance

28 连云港市海洋体育休闲文旅融合发展的相关建议  
李勇啸

30 完善中哈物流基地功能配套的建议  
林备战 赵 鸣 葛恒学

33 提升连云港油气化工品交易平台能级的思考及建议  
施春生

35 连云港市“三新一高”产业链供应链韧性提升策略研究  
黄 萍 宣昌勇

## 发展动态 Fazhandongtai

39 连云港在城市更新中提升城市社区韧性研究  
孙江涛 侯丽英 郑昌盛 徐士林

43 连云港企业自动化智能化引入对就业影响调研与分析  
刘 振

46 促进台湾青年来连就业创业路径研究  
薛继坤

## 双月出版

2025 年第 2 期（总第 198 期）

2025 年 4 月 30 日

内部资料性出版物

封面说明：

海州湾之星 voco 酒店

发至：市直各部门，全市各县区机关，各乡镇街，各高校，大中型企业，驻连单位



# 坚持向海图强 加快产业集聚 崛起海洋产业发展新高地

中共赣榆区委 赣榆区人民政府

2024 年，赣榆区全面落实省市“向海图强”战略要求，召开全区海洋经济高质量发展大会，印发《海洋经济“十个一”工程实施方案》，聚势汇能推动海洋产业集群集聚发展。**养殖走向深海。**设施渔业集中区建成标准化养殖车间 46 栋，成功试养石斑鱼、南美白对虾。开工建设秦山岛东部国家级海洋牧场示范区人工鱼礁工程，网箱成功试养绿鳍马面鲀 2 万尾。三文鱼本地繁育及近海网箱养殖成功破题，全省首艘工船养殖三文鱼项目落户赣榆。**产业持续集聚。**国家级沿海渔港经济区完成投资 9 亿元，青口渔港、海头渔港通过国家中心渔港等级认定。“部省共建”苏鲁海产品市场开工建设，海洋食品、预制菜等专业招商活动频繁，江苏沿海集团、河南双汇等头部企业落地，产业矩阵初见雏形。城发冷链、峰叠实业等电商重点项目加快建设，快递上行量超 1.8 亿件，电商交易额突破 235 亿元。**科技创新赋能。**中国海洋大学海洋食品加工与健康产业协同创新中心挂牌运营，江苏海洋大学、中国海洋大学水产学院等 23 家单位组建区海创联盟，“渔技云”直通产业需求。

2025 年，赣榆区将乘势而上，加快推进海洋经济“十个一”落地见效。**一组发展规划。**高标准完成“十五五”海洋经济、现代海洋城市和沿海经济等规划编制工作，深化海洋产业发展内涵，建设

海滨城市特色标识。**一批专业性园区。**围绕“海洋育种+生态养殖+渔业捕捞+电商交易+精深加工”全产业链，持续壮大紫菜产业园、海产品电商产业园、海洋预制菜产业园等专业园区，力争综合园区营业总收入超 220 亿元，紫菜产业园入驻企业超 50 家，海洋食品及预制菜加工产业产值超 50 亿元。加快海洋新兴产业园区研究和基础设施建设，培育海洋新质生产力。**一个海洋科技中心。**5 月建成投用海洋产业科技创新研究中心，年内攻关产业关键共性技术 5 项，开展技术成果转移转化 10 项，新建新型研发机构 3 个，深度推进科技创业和产业创新融合。**一个海洋综合展馆。**将海洋科技馆打造成为集海洋科普、研学体验等于一体的海洋文化综合展馆，年内接待游客 3.5 万人次。**一系列文化活动。**拓展秦山岛旅游内容，持续举办潮玩节等系列海洋文旅活动，深度挖掘徐福文化、海洋文化、美食文化内涵，融入全市旅游大链条，构建“游山品海赣榆行”两日游。**一个国家级海洋牧场。**5 月前完成 3.6 万空方人工鱼礁建设及投放，同步开展绿鳍马面鲀网箱养殖，加速三文鱼养殖工船建造，下半年投入运营，打造海上“蓝色粮仓”。力争注册一个远洋捕捞企业。**一个部省共建水产品市场。**苏鲁水产品市场年内完成水产品交易区一期主体工程，同步开展招商工作，形成完整海鲜供应链，打

造全国水产品产业核心生态圈。**一批海洋中心渔港。**年内完成海头、青口中心渔港改造提升工程，建成水产交易大厅、渔需物资仓库、渔港综合管理中心，强化赣榆港远洋渔船靠港能力建设和服务质量提升，有效贯通产销链条。**一支海洋产业基金。**发挥海洋产业基金导向激励作用，全年扶持小微企业

不少于 5000 万元，激励产业集聚、人才创新、渔民致富。**一套政策工具包。**系统整合梳理和详细解读海洋经济相关惠渔助企政策，围绕科技创新、项目建设、食品安全、生态环保、对外交流建立政策直达快享机制，激励真抓实干、改革创新，确保政策红利转化为发展动力。





# 深耕海洋经济 建强产业载体 推动开发区特色海洋产业提质扩量

市开发区党工委、管委会

市开发区紧紧围绕市委、市政府“向海图强”战略部署，强化“科技引领、陆海统筹、产业培育”发展主线，重抓海洋装备、海洋生物医药等特色海洋产业载体建设，着力推动全区海洋经济迅速发展。2024年，全区12家规上海洋装备企业实现产值59.1亿元，同比增长15.8%。2025年我区重点项目投资计划中，涉及海洋经济产业项目共10个，总投资58.7亿元，其中续建项目2个、新建开工项目8个，新建项目已开工2个、一季度开工4个、二季度开工2个。**市海洋装备产业园加快建设。**总投资50亿元的市海洋装备产业园，11.65万平方米厂房建设已全面完成，1.2万平方米办公研发及生活服务用房已投入使用；二期21栋厂房即将全面开建，预计上半年整体完工。目前，已招引项目13个，其中4个项目已完成备案，正在进行入驻前期准备，其余9个项目已完成签约，正在办理前期手续。**高效低碳燃气轮机试验装置顺利建成。**高效低碳燃气轮机试验装路项目进展顺利，配套工程各单体建筑已完成验收，各试验台正在开展联合调试。目前，已开展国内首次50MW级燃气轮机燃烧室掺氢试验和首次F级透平第一级动静叶试验，为推动燃气轮机发展及项目产业化提供有力支撑。**海洋生物医药产业稳步发展。**依托中华药港，编制完成《连云港经济技术开发区海洋生物医药产

业发展规划（2024—2030年）》，重点发展海洋化学创新药、海洋现代中药、海洋医用生物材料等产业。目前，江苏省海洋药物和现代中药创制重点实验室获批，澳新生物与江苏海洋大学已联合组建海洋药物研究院开展研究，康缘4类海洋药物临床研究和产业化取得积极进展。

下一步，市开发区将以此次会议为契机，进一步加快海洋产业载体建设，为推进海洋强市建设贡献更大力量。**一是做实载体基础。**全力推动市海洋装备产业园二期21栋厂房加快建设，确保上半年整体完工、年底前全面投用。配合中科能动中心完成各试验平台调试工作和工程验收工作，确保顺利通过国家发改委验收。**二是做大项目支撑。**一方面，加大项目招引，推进市海洋装备产业园4个已备案项目6月底前入驻，9个已签约项目12月底前入驻，2个在谈项目尽快签约。另一方面，加快项目建设，确保10个涉及海洋经济产业项目二季度前全部开工，年度计划投资超25.2亿元。**三是做强产业生态。**坚决做好企业服务保障，及时解决企业发展中遇到的问题，协助澳新生物氨基葡萄糖氯化钠胶囊于2026年底前获得药品批件，并支持康缘做好七味脂肝颗粒等4类海洋药物临床研究和产业化，全力推动海洋生物医药等三大产业提质扩量。

# 强化枢纽能级 提升运输质效 全力赋能全市海洋经济高质量发展

市交通局

过去的一年，在市委市政府的坚强领导下，市交通运输部门加快港口型国家物流枢纽建设，持续有效推动交通、产业与物流融合发展，有力支撑全市海洋经济高质量发展。**港口基础设施更加完善。**全省首个 40 万吨矿石码头实现常态化靠泊，第二个 30 万吨级原油码头完工，20 万吨级智能化集装箱码头实现部分自动化作业，30 万吨级航道改扩建、徐圩港区疏港航道开工建设，赣榆港区 LNG 接收站码头、粮油码头等港口设施加快建设。**陆海联运通道更加顺畅。**中欧（亚）班列集结中心获批建设，班列开行 911 列，运量规模保持全省第一；两基地运营质效持续提升，里海阿克套港集装箱枢纽项目开工建设；新开加密集装箱航线 10 条，“连申快航”完成 12.5 万标箱，获批纳入新一轮外贸集装箱沿海捎带业务试点港口。**港航物流服务更加高效。**多式联运加快发展，国际集装箱铁水联运量规模居全国首位，连云港—中亚（塔什干）线路列入全国集装箱铁水联运典型案例；开行连云港至徐州内外贸公共驳船，海河联运集装箱量增长近 20%。全市港口船舶调度中心成立运行，沿海智慧航道列入全国首批水路数字化转型示范项目，汽车绿色智能物流中心建成投用，港口绿色零碳品牌不断擦亮。

2025 年，我们将按照本次会议部署要求，提

速港口型国家物流枢纽建设，全力赋能海洋经济高质量发展。**一是全面推进港航设施建设，提升港口枢纽能级。**建成通航宿连航道连云港段，加快建设 30 万吨级航道改扩建、徐圩港区疏港航道，提档升级庙岭作业区 25—27# 集装箱泊位、旗台作业区 81—82# 散货泊位，开工建设徐圩港区液体散货泊位区进港航道扩建工程、徐圩港区集装箱及通用泊位区进港航道扩建工程等项目，争取开工赣榆港区铁路专用线二期，不断完善港口物流基础设施体系。**二是持续优化运输网络布局，提升干线通道能级。**积极参与跨里海运输通道建设和中吉乌通道南北双线布局，加快中欧（亚）班列集结中心建设，开行国际班列 900 列以上，推动建成阿克套港集装箱枢纽一期等项目。锚定千万标箱目标，深化与上海港全方位合作，新开加密集装箱航线 8 条以上，连申快航冲刺 15 万标箱。启动实施外贸集装箱沿海捎带业务试点，持续做大长三角唯一中韩海上客货班轮特色品牌。**三是着力推进物流降本增效，提升运输服务能级。**创新多式联运发展，加快实施“连徐淮”组合枢纽项目，全年海铁、海河联运量分别完成 88 万标箱、2400 万吨。全面深化交通运输改革，实施交通物流减税降费各项政策，畅通城乡物流末端循环，支持交通物流与产业链联动发展，增强交通运输领域新质生产力与产业竞争力。

# 示范引领 先行探路 奋力谱写海洋强市建设“农商篇章”

农商控股集团

2024年，农商集团紧扣市委市政府决策部署，切实扛起“经略海洋、向海图强”责任担当，全力助推海洋渔业高质量发展。抢抓海洋发展机遇。发挥国企优势，加大资金、技术、人才等要素投入，制定切实可行的发展规划；组织人员全国范围内调研学习深远海养殖、养殖工船、水产品加工等领域技术与发展经验，掌握前沿动态，找准突破口。汇聚海洋发展合力。牵头组建海洋集团，协调县区、功能板块注入海域、在建工程等资源，成功摘牌灌云县6万亩海域，探索实施高质量海洋项目。坚持双向赋能，建立企业、高校、科研院协同创新机制，推动产教融合、创新发展。落地海洋优质项目。按照“一体两船六中心”思路，联合赣榆农发海洋产业发展集团、深圳大百汇实业集团，成立江苏连深海洋科技有限公司，合力推进工船养殖三文鱼项目，打造海洋渔业产业链跨区域联动样板工程。

2025年，集团将坚决贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持三个引领，勇探三条道路，在推进现代海洋城市建设中走在前、做示范，奋力谱写海洋强市建设“农商篇章”。

一、坚持以高效能项目引领，勇探“牧渔”之路。实施工船养殖、海洋牧场、海上物业等一批强链补链重点项目，更好发挥投资带动作用。一是跑出项目速度。统筹推进工船建造、入籍与养殖等

事宜，四季度100万尾三文鱼上船舱养，占满负荷养殖的60%以上，确保“十五五”开局之年出鱼。二是拓展项目维度。深度挖掘养殖工船价值，拓展看护、运输、休闲等功能。招引央省国企、强优民企，谋划推进深远海桁架式智能网箱项目，形成工船与网箱养殖联动态势，构建“岸海一体化”发展格局。三是拓宽项目广度。组建海洋物业公司，出台海上物业实施方案，以自有海域为试点，建设智能化海域远程监控系统，加快破题海上物业。发挥临港靠海优势，聚焦高附加值品种，实施海洋渔业贸易行动，年度交易额突破1亿元。

二、坚持以高效益资源引领，勇探“耕海”之路。统筹全市涉海资源，推进陆基、近海、远海协同发展。一是海域资源丰富渔产。扎实开展8万亩海域资源调查，因地制宜设计综合立体化养殖方案，有效提升单位水体水产品产值效益，打造近海海域资源生态化、集约化可持续开发模式。二是陆基资源强渔链。依托赣榆岸基工厂资源，分期投资建设300亩陆基种质资源、种苗繁育和工厂化养殖等基地，打牢向深远海发展基础，确保陆海接力顺畅。三是人才资源护渔业。与中国海洋大学、江苏海洋大学、水科院东海所等科研院所联动，共建产学研科技创新平台，推广海洋产业研发成果转化应用。培养自有涉海人才，储备30—50名管培生，加快形成完备的



人才梯队。

三、坚持以高效率资金引领,勇探“融通”之路。备足金融“活水”,建好资金“蓄水池”,确保项目可持续投入。一是对上抓“争资”。强化协调对接,积极申报省级“一事一议”项目资金。深入研究各级涉海政策,多渠道多条线争取资金支持。二是对外抓“融资”。在已到位的4000万流动资金贷款基础上,持续与金融机构保持密切联系,今年完成7

亿元项目贷款融资。加快海域资源注入,积极探索股权、债券等多渠道融资模式。三是对内抓“活资”。多措并举盘活闲路资产,强化集团AA+信用支撑,拓展融资新空间。发挥小贷担保省级行业监管A类评级优势,大力拓展海洋金融业务,年内新增涉海小额贷款8500万元,提供担保1500万元,为海洋渔业发展注入强劲动力。



# 以科技创新为引擎 助力全市海洋经济高质量发展

太湖实验室连云港中心

太湖实验室连云港中心是连云港市人民政府和中国船舶第七〇二研究所合作共建的海洋科技创新平台。成立两年多来，太湖实验室连云港中心始终在习近平总书记关于建设“海洋强国”思想的指引下，以履行强军使命、保障国家战略、引领行业发展为纲，围绕太湖实验室“陆一池一湖一海”试验体系建设需求，以国家重大科研任务为牵引，致力于构建形成“一个中心”“三个基地”“系列载体”的“1+3+N”研发体系，作为核心部分与太湖实验室一体争创国家实验室。激活创新生态源头活水。中心建设成效喜人，省、市主要领导高度重视并大力支持。依托七〇二所行业资源，争取高能级项目。立足连云港本地发展，搭建并完善管理体系，搭建起一支七〇二所高级专业技术专家团队与连云港本地聘用人员各半的高能级人才队伍。构建科技强国战略支点。以国家重大科技任务为牵引，聚焦船海装备绿色化、智能化、高端化，加快推进试验平台载体建设，持续不断攻关核心关键技术。作为承载重大科技任务的重要依托，7000吨级深远海绿色智能技术试验船出坞下水，“创智号”等三艘试验船相继抵连开展海上试验。打造动能转换科技引擎。以科技创新推动产业创新，推动风力助推转子、电动拖轮等高端绿色智能装备在连云港本地的成果转化和产业化。引进的中船节能、深蓝探索等

产业公司实现当年见效，累计签订合同超2亿元。招引德赛集团、粤电航运、大连鸿鹄融盛实业集团等行业头部企业来连云港开展产业合作。

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇之年，也是太湖实验室连云港中心全力“打造沿海高质量发展‘蓝色引擎’”关键之年。一是**全力保障国家重大科技任务实施**。通过强化资源配置，严守时间节点，加强团队协作，建立健全风险防控机制，确保国家科技重大专项、工信部高技术船舶科研、深远海装备海上科学试验基础设施预研等科研项目的稳步推进。二是**加快提升海上试验服务保障能力**。确保7000吨级深远海绿色智能技术试验船顺利交船并开展海上试验，“创智号”等试验船按计划完成科研试验。持续开展实船测试技术和海试作业技术智能化、装备化升级，实施一批大型海上试验作业任务。三是**稳步推进科技成果转化**。持续激发原有产业转化平台活力，争创更多创新节能产品的市场订单。积极走访本地配套企业，争取创新节能装路部分关键部件、系统配套加工落地连云港。四是**全力推动保障基地建设**。跟进土地流转划拨和海域功能变更，联合相关建设设计单位，开展可研与环评，形成施工设计方案，推动并实现建设项目的立项审批工作，争取绿色智能装备中试验证基地实现年内开工建设。



# 连云港海洋文化赋能海洋经济发展 路径研究

吴迪 宋彬 张炳辉 于海梅

中华民族是人类海洋文化的主要缔造者之一，连云港是最早孕育生成海洋文化的重要港口城市，历史上的“东海名郡”“淮口巨镇”、开放上的“国家首批沿海开放城市”“新亚欧大陆桥经济走廊东方起点”、产业上的“国家石化产业基地”“中华药港”、文保上的“孔望山摩崖造像”“藤花落城址”，文化上的“徐福东渡”“西游记”等，这些都与海洋文化有着紧密联系。新时代新征程，弘扬和发展海洋文化，更好赋能海洋经济发展，加快走海洋强市之路，是连云港贯彻落实国家“海洋强国”战略和参与“一带一路”建设的必然要求，是深度融入“水运江苏”建设、推进江苏“1+3”功能区的现实需要，是推动“海港城市”迈向“海洋城市”的转型需要，我们必须面朝大海、向海图强。

## 一、国内外海洋城市发展主要经验

人文润海是内核。港口城市之所以展现出强大的活力和先进性，不仅得益于得天独厚的自然条件，更得益于由海洋而生成的海洋文化，崇尚力量的品格，崇尚自由的天性，其强烈的竞争意识和开创意识，为城市发展尤其是海洋经济发展提供强大内在驱动力。海洋文化需要千百年历史传承，虽然很难从无到有快速培养，但可以在区域内转移，如上海开埠虽然不久，但充分吸纳转移了苏南浙北地区千年海洋文化传承，并实现了赶超发展。

开放活海是方向。海洋是开放的，经略海洋既需要“借台唱戏”，积极参与全球产业链分工，大力发展蓝色伙伴关系，推动城市成为重要的贸易中心和投资目的地；也需要“搭台唱戏”，主动搭建国际经贸、人文、安全等合作平台，提升在全球合作中的影响力和竞争力；还需要“定腔唱戏”，世界加快进入规则博弈的新时代，要深度参与国际海洋治理机制和相关规则制定与实施，推动建设公正合理的国际海洋秩序，提升国家的海洋话语权和影响力。

科技兴海是引擎。改造提升海洋传统产业，培育壮大海洋新兴产业，前瞻布局海洋未来产业，科技创新是必由之路。向大海要生产力，既要拓宽眼界朝着要能源、要淡水等多领域、深层次拓展，培育新的经济增长点，构建完善的现代海洋产业体系；更要加强涉海重大创新平台布局，抓紧突破更多关键核心技术，自主研发一批“深海利器”，全面提高海洋资源利用效率，增强寻找“海底宝藏”的能力，不断释放更多“蓝色经济”潜力。

产贸强海是支柱。大型海港有贸易港和产业港两种基本功能形态，贸易港的业务范围广泛，在面对产业链调整、供需变化和地缘政治事件等因素时，具有更强的抗风险能力。产业港通常专注于某一特定产业或少数几种产业，在面对外部环境变化时容



易受到较大冲击。随着全球变局的加速演进，各地产业港普遍开展了向“产业+贸易”混合模式的转型，探索多元化发展路径，增强抗御风险能力。

竞争立海是根本。港口、航线等领域竞争激烈，“强者主导规则，弱者被动跟随”的马太效应明显。尽管新技术和区域化可能局部打破垄断，但全球航运资源的集中趋势短期难以逆转。大型国际事件也会使航运业集中度上升，如2023—2024年红海危机中，马士基、中远海运等巨头通过绕行好望角和溢价转嫁成本保持平稳运营，而不少中小船公司则退出市场。危机结束后，全球前10大船公司市场占有率从72%提升至78%。港口竞争也直接影响港口城市的兴衰。

## 二、连云港海洋城市建设现实基础

1. 海洋文化底蕴深厚且独具特色，海洋文化传承弘扬略显不够。

连云港这片区域，历经了长期的海、陆、人互动历史进程，蕴藏大放异彩的海洋文化，可谓沧海桑田三沉浮，逐海造城五千年；古今筑港连丝路，人文胜迹竞风流。这里，光辉灿烂的东夷文明，上古时代，先民们于此测星象以应天时，刻下了中国最早的星象图和成熟的历法图，体现本地先民的勤劳智慧、自强不息的求索精神。仁爱奉献的英雄大禹，在探索人与自然和谐中让滔天洪水顺流入海，十三年于外，三过家门而不入，以其卓越的领导力和宽广的仁爱之心成为做人的光辉典范。探险交流的徐福东渡，对日本文化的发展产生巨大推动作用，孕育起这座城市最具活力的开放基因。感召天下的东海孝妇，提供了元曲悲剧母本，体现出蕴含着中华民族崇尚慈孝思想的传统道德。踏平坎坷的西游取经，体现以正义无畏的斗争精神心系苍生、普度众生，反映出这方土地上居民祖祖辈辈敢于斗天斗地、坚韧不拔的品性气质。古老多彩的淮盐结晶，浸润的是广袤大海，滋养了一批又一批文人学子，催生出丰硕的艺术成果。神秘古远的摩崖造像，佐

证着佛教传入中国的另一条途径——佛从海上来，更加印证连云港作为“一带一路”海陆交汇点的重要地位。这些都在展示连云港文化特质，彰显连云港精气神。薄弱之处：连云港海洋文化资源丰富，但缺乏规划整合、串珠成链，众星拱月效应不强，很多宝贵的文化遗产没有得到充分展示和传承，海滨城市意识还不够强烈，特色还不够彰显。

2. 海洋产业发展水平不断提升，产业链总体处于初中级阶段。

连云港始终保持经略海洋意识，持续推进海洋强市建设，取得丰硕成果。一是海洋经济承载能力显著提升。连云港获批建设国家海洋经济发展示范区，被誉为“中国紫菜之都”。赣榆区获批国家级沿海渔港经济区，连岛渔港升级为国家中心渔港，海州湾、赣榆秦山岛获批国家级海洋牧场示范区。徐圩、灌云临港产业区和赣榆海洋经济开发区3个涉海省级开发园区加快建设，海洋装备、电商和南极磷虾等5个特色园区产业形象逐步清晰。二是海洋经济综合实力显著提升。“深蓝”号南极磷虾捕捞船捕捞量全国第一，全国首艘工船养殖三文鱼项目落户。滨海旅游业、现代海洋渔业以及海洋交通运输业等主导产业加快崛起，海工装备制造业、海洋可再生能源利用业以及海洋化工等新兴产业蓬勃发展，2024年，全市海洋生产总值1200亿元。三是海洋经济创新活力显著提升。建有省级以上重点实验室、科技公共服务平台、工程技术研究中心等涉海创新平台30余家。太湖实验室连云港中心7000吨级深远海绿色智能技术试验船即将交付，深远海装备大科学装置入选首批省重大科技基础设施培育支持预研项目。薄弱之处：海洋总值仅占全省11.5%，海洋科创投入和平台赋能海洋产业发展仍显“力不从心”，主要海洋产业市场竞争力偏弱，高校学科专业建设“海味不足”。

3. 东西双向、陆海统筹优势持续放大，强支点建设仍需借势发力。

从苏北小城到全国首批沿海开放城市,从小码头到国际枢纽海港,开放陪伴着连云港敞开胸怀走向世界。一是东方大港加速崛起。现已形成“一港四区”格局,配套建设了30万吨级航道、40万吨矿石码头和30万吨级原油码头,开通远近洋等各类航线121条。与上港集团合作的“连申快航”实现天天班,获批“外贸集装箱沿海捎带业务”试点,哈萨克斯坦过境出口的80%以上大宗商品经我市集散分拨,成为全国11个国际枢纽海港之一。二是陆海通道更加顺畅。高质量共建新亚欧陆海联运通道,建好用好中哈物流合作基地、上合组织国际物流园,与徐州共建中欧班列陆海集结中心,加快霍尔果斯东门无水港、阿克套港合作建设,完善里海供应链基地布局,国际班列目前已形成6条班列线路、通达20个亚欧国家。三是双向开放门户敞开。扎实推进国家东中西区域合作示范区建设,发挥自贸试验片区、综合保税区、跨境电商综试区等开放平台叠加优势,持续深化对外合作,全球公共安全合作论坛、上合组织国际物流圆桌会议等国际影响力进一步扩大,与“一带一路”沿线27座城市建立友好关系。薄弱之处:港口资源利用还不够充分,基础设施建设相较周边大港有“欠账”,专业泊位、智能化集装箱等数字化、自动化管理功能水平不高,港口服务、效率等方面需要加快提升,避免长期竞争力偏弱陷入“马太效应”。

### 三、海洋文化赋能海洋经济路径选择

聚焦弘扬海洋文化、传承海洋精神、赋能海洋经济,深度挖掘连云港海洋文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,赋能推动现代海洋城市建设,在经略海洋、向海图强上不断取得新成就。

1. 传承历史文脉,以优秀海洋文化滋养城市精气神韵彰显文化自信和开放情怀。

深入贯彻落实党中央关于建设海洋强国重大战略部署,厚植因海而立的精神根基,用深沉深厚的人文底蕴,铸就前行的精神锚点。一是加大海洋文

化挖掘力度。开展海洋文化保护传承工作,深入挖掘山海风貌、古城名郡、海上通衢、胸海遗存、瀛洲影像、海邦灵境、饮食风尚、渔盐古俗、港埠商镇等文化资源,系统梳理其存在形态、表现形式,再现和弘扬其极富开放性、冒险性、神秘性和进取精神,为海洋文化遗存遗迹的整体性保护和挖掘利用打好基础,为推动海洋文化建设提供遵循。在此基础上,明确城市发展方向,以求索奋进姿态扎实推进中国式现代化连云港新实践。二是培育新时代海洋文化载体。以江苏淮盐文化博物馆、市博物馆、市港口历史博物馆、市民俗博物馆等展馆为重要窗口,通过图文、实物和多媒体等多种形式,生动展现先民的生产方式、传统智慧、民俗文化以及在城市发展历程中作出的贡献,从沧海桑田的港口变迁轨迹中,再现靠海而生、向海而兴的发展历程以及筚路蓝缕、艰苦创业的峥嵘岁月。持续加强海洋文化文艺创作,推出展现连云港海洋文化的纪录片和影视作品。在连云港之夏旅游节、西游记文化节、丝路音乐节等品牌文化活动中,融入更多海洋文化元素。加强文化符号提炼,将摩崖石刻、徐福传说等元素转化为现代设计语言,应用于文创产品,如佛教主题茶具、仿生海洋首饰,提升产品附加值。三是开展海洋文化全方位宣传推介。围绕“海洋、海盐、海港、海丝”等主题推出一批海洋文化精品项目,让海洋之美得到更好展现,统筹主流媒体与商业媒体、传统媒体与新媒体作系列专题报道,在“一带一路”沿线国家和地区的重点城市,通过讲好连云港海洋故事,进一步讲好连云港故事。以《西游记》文化IP为载体,联合临海国家城市举办海洋文化节,推动“神话+港口”国际传播。深挖《镜花缘》等文化元素,催生影视剧、动漫等文化创意产业蝶变。借助人工智能、大数据、虚拟现实等信息化技术推进海洋文化知识量化传播,对将军崖岩画等内容进行数字化开发、故事化创作、场景化呈现、互动化体验,再现东夷部落的人文生活、农耕

及观星场景等,让更多人沉浸式读懂“东方天书”“东方第一城”等内容,扩大城市美誉度。

2. 赓续产业文脉,以求索创新精神赋能海洋领域新质生产力拓展蓝色经济空间。

连云港地处海陆交汇点,兼具张扬创新和冒险精神的海洋文化、以及注重集体和秩序稳定的陆地文化两种文明的优势,可以通过陆海联动重构文化格局,实现两种文明合作共赢。一是打造区域性海洋科技高地。以科技兴海战略为引领,以花果山科创走廊为龙头,加强政府、金融机构、企业、科研机构与产业基地、成果转化基地等协同创新,打造具有影响力的产业科技创新“共同体”。强化海洋科技创新载体建设,推进高效低碳燃气轮机试验装置沿产业链深化发展,抓好太湖实验室连云港中心试验保障基地建设,优化调整省海洋资源开发技术创新中心运营体制,做强做优“一带一路”技术转移中心,不断拓展研发合作国际“蓝色朋友圈”。鼓励高校发展海洋自然科学、海洋人文科学等学科专业,加强海洋高素质人才队伍培养引进,提升海洋科技人才竞争力。二是打造现代化海洋产业体系。聚焦培育海洋新质生产力,发展壮大海洋新兴产业,做大做强海洋装备制造业。依托“中华药港”,实施“蓝色药库”计划,培育壮大海洋药物和生物制品业。依托中复神鹰碳纤维技术,拓展航空航天、风电叶片等高端应用场景。依托石化产业基地,发挥碳纤维产业优势,大力发展海洋新材料产业。强化能源安全高效绿色供给,积极发展海洋新能源产业。转型升级海洋渔业、海洋交通运输等传统产业,加快构建结构合理、链条齐整的现代海洋产业集群。推进黄海冷水团三文鱼养殖、南极磷虾开发,构建“陆海接力”模式,抢占蓝色粮仓先机。同时,加快布局低空经济新赛道,多举措培育海洋领域的“低空经济+”产业新模式,打造海洋经济发展的新赛道。三是打造国际滨海旅游名城。加快推进国家历史文化名城申报和山海丝路文化生态保护区建设,

加强历史环境、历史城区、历史文化街区和历史地段,以及古镇古村、文化古迹以及非物质文化遗产保护,因地制宜打造一批滨海城镇,彰显“山、海、港、岛、城”共生共荣的城市发展格局特色。立足极具优势的地域特色海洋文化,打造藤花落遗址公园、盐仓城等一批上层次的文化景观,推出连云港“海洋礼物”“海洋味道”“海洋腔调”“海洋之夜”等特色产品,开发“海上丝绸之路”等沉浸式项目,培育“渔业+”“体育+”“婚庆+”等海洋旅游度假休闲新业态,着力把文化旅游业培育成为支柱产业,持续放大“神奇浪漫之都”“东海第一胜境”美誉度。

3. 深耕开放文脉,以包容品质拥抱世界构筑“一带一路”强支点。

在全球产业链、供应链重构的大背景下,连云港更需进一步挖掘海洋文化的包容基因,汇聚深化多元互信、美美与共的“蓝色力量”,塑造开放新优势。一是建好亚欧陆海联运通道。聚焦高质量共建“一带一路”八项行动,锚定共建具有世界聚合力的双向开放枢纽目标,积极策应“水运江苏”建设,打造“千万标箱、东方大港”,擦亮“进了连云港就是进了上海港”品牌,联合徐州共同建好中欧班列陆海集结中心,构建形成跨里海通道“三节点枢纽一体化”运作格局,共创更加开放繁荣的新亚欧大陆桥经济走廊。随着气候变化导致北极冰层融化,沿俄罗斯北部海岸线、连接东亚与欧洲的“冰上丝绸之路”正在开拓,重塑全球航运版图,我们需要抓住机遇,前瞻布局,早做准备。二是加强国际经贸人文交流。全面对接国际高标准经贸规则,更加积极地参与国际分工,深入融入全球产业链、供应链、价值链。以航运物流为基础,加快构建涵盖金融、商业、贸易、科技等领域的多元化经济结构。加强与国际海洋组织规则对接,大力提升海事保险、航运交易、航运经纪等高端海洋服务业发展水平,通过港口服务集群吸引全球资源,不断增强海洋经济



韧性。着力培育人文领域合作项目,在开放载体共建、产业教育合作等交流融合中传递连云港声音,不断扩大国际“朋友圈”。三是探索对接国际海商法体系。以连云港自贸试验区为主要阵地,加强技术标准输出,通过人工智能、绿色燃料等技术创新,推动连云港标准成为国际航运新规则,构建高水平开放型经济新体制。推进国际公约先行先试,构建“一带一路”航运纠纷解决中心。进一步做大做强航运要素配置枢纽,通过船舶登记、航运金融开放,提升在全球航运资源配置中的影响力,推动连云港从航运大市向航运强市跨越。四是打造创新型金融体系。在自贸试验区的框架下,完善具有地方特色的科技金融服务体系,加强与创业投资等机构合作,鼓励资产管理机构、创业投资基金、政府引导基金、产业投资基金等加强信息共享和项目推介,优选被投资企业做好多元化创业投资支持。以“快速试错、宽容失败”的精神,发展长期资本和耐心资本,为科技型企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。

#### 四、保障措施

1. 贯彻习近平文化思想,传承和创新优秀成果。坚持以习近平文化思想为指导,用发展观点和创新思维创建海洋文化理念,把海洋文化中昂扬向上的价值观念、创新意识和拼搏精神,提炼成为大家普遍认可的文化理念和价值追求,赋予新的时代

内涵,从而汇聚成为既有传统风格、又有现代特征的新时代连云港精神。

2. 社会各方共同参与,弘扬和繁荣海洋文化。政府发挥主导作用,为繁荣海洋文化创造良好政策环境。学校、展馆等立足现有资源,组织开展海洋文化教育活动。海洋旅游企业加快产业转型升级,做好产品服务。社会组织发挥桥梁纽带作用,普及海洋文化知识。广大民众要积极参与海洋文化活动,汇聚推动海洋文化繁荣发展强大合力。

3. 加强海洋文化交流,丰富双向开放内涵。加强对外文化交流和传播,统筹打好“丝路新语”牌。加强与国际组织和“一带一路”国家和地区在影视制作、动漫开发等领域的文化合作,推出更多优秀作品,不断拓展国际市场,通过地方文化的国际化和走出去,传递连云港海洋文化符号和城市形象,讲好新时代连云港故事。

4. 构建海洋合作平台,融入服务世界格局。越是全球化,越需要全球公共服务,包括海上通道安全以及人、财、物免于恐怖主义威胁等。通过全球公共安全合作论坛,加强国际执法合作,共同打造安全畅通的新亚欧大陆桥。通过上合组织国际圆桌会议,以及“两基地一班列”等载体,更好畅通亚欧陆海联运体系,在参与国际合作中彰显更多连云港元素,为推进海洋强国建设贡献更大力量。

(作者单位:市政府办公室)

# 连云港县域经济发展现状、趋势和对策研究

蒋红奇

作为国民经济的重要组成部分，县域是推动高质量发展的重要支撑，县域兴则全域兴。新时代的生动实践充分证明，要实现区域经济的高质量发展，基础在县域、活力在县域、难点也在县域。2020年11月，习近平总书记在《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》的重要论述中提出，要选择一批条件好的县城重点发展，加强政策引导，使之成为扩大内需的重要支撑点。习近平总书记的重要论述，为加快县域经济发展指明了前进方向。连云港县域作为江苏县域发展的低洼之地，当前，牢牢把握高质量发展这一任务，加快县域经济转型升级，打造发展新引擎、培育增长新动能，对于推进中国式现代化连云港新实践、加快实现新的“后发先至”意义重大。

## 一、连云港县域经济发展现状

（一）经济总量增长与区域失衡并存。1. 总量扩张与区域分化。2023年，连云港县域经济总量占全市比重为56.3%，其中赣榆区（759亿元，比上年增长5.7%）、东海县（751亿元，比上年增长10.0%）、灌云县（456亿元，比上年增长5.3%）、灌南县（491亿元，比上年增长2.2%）；经济增速只有东海县高于全市平均水平（9.1%）。纵向看成绩，横向找差距。从省域县域经济发展格局看，连云港县域经济发展有不小差距。2023年，连云港县域人均地区生产总值为73520元，只是苏北县域

人均地区生产总值为88313元的83.2%，仅为苏南县域人均地区生产总值207711元的35.4%；2023年连云港县域三次产业比例为15.54:41.62:42.84，虽然呈“三、二、一”的产业结构，但一产比例仍然高达15.54%。截至2023年底，江苏人均GDP在10000美元以下（按名义汇率计算）的县域仍有丰县、睢宁县和灌云县3家，其中灌云县人均地区生产总值只有64133元，仅为全省县域人均地区生产总值148017元的43.3%。2. 发展不平衡的原因。一是资源禀赋差异。赣榆毗邻主城区及连云港港，交通与产业承接能力较强；灌南、灌云发展基础相对不足，制约县区产业集聚。二是资源利用效率不足。东海县硅产业占工业产值比例较高，但高附加值的光学材料、精密加工环节占比不足；灌云、灌南特色农业深加工转化率远低于苏南县域。

（二）产业结构矛盾与升级压力。1. 三次产业特征与短板。一是农业现代化水平偏低。灌云、灌南第一产业占比仍然较高。灌云豆丹养殖、灌南食用菌工厂化生产等特色农业初具规模，但深加工能力薄弱，产业链延伸不足。二是工业结构单一化风险。赣榆石化新材料、新能源等产业占规上工业比重75%以上，东海硅产业占规上工业比重近50%，产业抗风险能力较弱。三是服务业发展滞后。第三产业相对滞后，县域服务业以传统商贸为主，服务业对经济拉动有限。东海温泉旅游、灌云伊甸园景

区等文旅资源项目开发不足，文旅项目产值年均增速偏低。2. 产业链与创新瓶颈。一是产业链价值链低端锁定。县域有很大一部分企业本身处于产业链技术链的较底端，往往都是从事劳动密集型产业和技术水平较低的加工装备环节，企业科技创新能力有待加强。东海硅产业对下游应用行业的嵌入度不深，与中游产业的结合度不高；水晶粗加工环节占比超 90%，高附加值的珠宝设计、光学材料等领域尚未形成规模。赣榆石化以初级炼化产品为主，下游新材料产业开发滞后。灌南食用菌工厂化生产环节较强，但在菌种研发、精深加工和冷链物流等环节仍然薄弱，产业链横向拓展和纵向延伸不足。二是技术创新能力不足。东海、灌云和灌南全社会研发投入占 GDP 比重不到 1%，县域规上工业企业研发投入强度远低于全省平均水平，县域高新技术企业数量相对较少，赣榆 86 个、东海 106 个、灌云 49 个和灌南 50 个，共占全市 683 个的 42.6%。三是创新载体平台严重缺乏。县域创新平台和载体建设相对滞后，省级工程技术研究中心和科技公共服务平台较少，科技创新服务缺乏。县域只有南京农业大学（灌南）食用菌产业研究院、南京农业大学国家转移中心灌南分中心、南京农业大学（灌云）现代农业装备研究院、省硅材料产业技术创新战略联盟、国家级硅材料检测中心及硅产业科技创新中心等几家县域政府科技创新载体平台。同时，县域科技创新的主战场各类开发区或高新园区发展也存在不少问题，较难形成产业集聚创新发展。

（三）要素约束与城乡发展失衡。1. 核心要素制约。一是土地资源紧张。县域年均工业用地缺口较大，项目落地周期延长；优质项目因缺地难以落地，制约产业升级。灌云、灌南化工园区早期粗放发展，部分企业传统产业低效但占用大量土地。赣榆 LNG 接收站、石化产业等重大项目建设加快，但赣榆年度建设用地指标远低于新增工业用地需求。同时，县域工业用地均价持续上涨，抬高开发

成本，企业投资压力增大。二是人力资本流失。多年来，连云港县域作为人口净流出区域，年轻人、高学历人口外出就业多，本地就业人口劳动生产率明显偏低。县域户籍人口城镇化率 54%，低于全省平均水平，青壮年人口外流导致企业用工成本上升。三是融资渠道狭窄。县域中小企业融资渠道单一，中小企业融资成本较苏南地区偏高。金融资源供给不足，县域银行机构网点覆盖密度低，农商行、村镇银行资本实力弱，单户贷款上限较低。国有大行县域支行贷款倾向于投向政府平台和国企，中小微企业获贷率较低。抵押担保体系不健全，农村土地、集体资产等抵押登记难。资本市场发育滞后，私募基金、风险投资等直接融资工具几乎空白。2. 城乡差距与公共服务短板。一是城乡收入分化加剧。2023 年，连云港县域城乡居民收入比为 1.79:1。从支出结构上看，连云港县域居民的恩格尔系数基本都在 30% 以上，而苏南县域居民的恩格尔系数只有镇江句容超过 30%，苏南其他县域都为 30% 以下。二是农村基础设施薄弱。行政村 5G 网络覆盖率 60%，冷链物流设施缺失导致农产品流通损耗。三是公共服务非均衡。县域每千人医疗床位 4.8 张，低于全省 7 张的平均水平；优质教育资源集中城区，且县域高中老师多有流向苏南地区。

## 二、连云港县域经济发展趋势

（一）外部机遇与政策红利。1. 战略叠加效应。一是“一带一路”枢纽功能强化。赣榆港纳入国际陆海联运通道，外贸通道优势凸显，推动海港产城互动发展。二是长三角一体化纵深推进。连淮扬镇铁路、连徐高铁开通运营，县域交通网络完善，加速融入区域经济圈。无锡与连云港结对共建，深化南北结对帮扶合作部署，加速承接苏南新能源、新材料产业转移，区域协同潜力释放。三是江苏沿海开发战略。《江苏沿海地区发展规划（2021—2025 年）》中，要求将灌云、灌南打造为江苏沿海地区产业转型、生态优先的示范区域，将赣榆打造为江



苏沿海北部重要的临港产业基地、海洋经济创新区和生态宜居滨海城区，助力全省沿海经济带高质量发展。2. 绿色转型倒逼机制。碳达峰背景下，赣榆、灌南、灌云等石化产业面临环保压力，驱动县域石化产业向清洁能源及循环经济转型，环保技术改造投入加大，短期成本压力与长期效益并存。灌云、灌南曾因化工关停导致地方财政和就业受到冲击，灌南化工园区企业通过引入清洁生产、循环利用技术，推广“废水近零排放”技术降低排放；灌云关停化工企业 100 多家，腾退土地用于建设生态湿地和绿色新材料产业园。

（二）内生动力与新业态培育。1. 特色经济崛起。一是东海水晶文化创意产业、灌云乡村旅游等特色经济模式持续创新。东海县水晶文化创意产业从业人员 30 万，加工企业 3413 家，已经形成特色鲜明、集聚度高、区域拉动力强的水晶产业集群；出台 10 余项电商专项政策，建成跨境电商监管仓等数字化平台，培育 2000 多名跨境主播，2024 年东海水晶交易额突破 460 亿元，4.5 亿件匠心制品热销全球。灌云“光伏+风电+水产养殖”风光渔互补模式推进一二产业融合发展，初步形成生态经济示范效应。二是农村电商推动灌南菌菇、东海鲜切花等农产品上行，智慧农业试点加速技术渗透。灌南工厂化食用菌企业集聚度全国第一，现有菌菇电商直播企业近 100 家，孵化带货达人 2000 余人，杏鲍菇、双孢菇、金针菇等各类鲜菇总产量达 58 万吨，年产值超 60 亿元，为乡村振兴注入新活力。东海通过建立鲜切花销售培训一体化电商平台和“花直达电商销售 APP”等，依靠直播网红、抖音达人、电商人才、建立电商孵化器，年实现鲜切花网上销售额突破 2 亿元。2. 数字化转型深化。赣榆海上风电等新能源，东海水晶、灌云主题服饰等跨境电商，灌南食用菌智慧农业等新业态初现并持续增长。赣榆连云港东磁新能源科技有限公司数字孪生技术等县域工业智能化，灌南江苏裕灌现代农

业科技有限公司农业物联网技术等农业精准化，东海、灌云、赣榆等电商直播基地服务业网络化，逐步成为增长新引擎。

### 三、加快推动连云港县域经济高质量发展的对策建议

#### （一）聚焦产业升级，构建现代化产业体系。

1. 赣榆区需立足“向海发展”战略，以海洋经济为核心，聚焦海洋经济、港口枢纽、绿色转型、滨海文旅四大方向，通过“海陆统筹、创新赋能、开放协同、生态优先”，将赣榆建设成为海洋经济高质量发展示范区。打造“捕捞-加工-电商-文旅”全链条现代渔业，培育海洋高端装备、生物医药等新兴产业集群。以“蓝色休闲”与“红色文化”双轮驱动，开发秦山岛、海州湾旅游度假区，整合抗日山烈士陵园、刘少奇旧居等红色文旅资源，挖掘徐福东渡文化、海洋民俗文化，激活服务业增长。2. 东海县应坚持“水晶立县、硅材强县、文旅兴县”战略，聚焦水晶产业、硅基材料、温泉康养三大主线，通过“资源高值化、产业数字化、区域协同化、生态绿色化”，推动东海从“资源大县”向“产业强县”跨越。推动水晶产业价值链攀升，从资源输出转向“设计+品牌+科技”驱动，建设国家级水晶文化创意产业园，强化光学材料研发、3D 打印设计等高附加值环节，建立全球水晶跨境电商交易平台，实现“制造”向“智造+品牌”转型。以“文旅+康养”激活服务业，挖掘水晶文化、温泉文化、汉文化内涵，策划文化节庆活动，提升文旅吸引力，形成三产融合新增长极。3. 灌南县需以“特色农业为基础、绿色工业为支柱、新兴服务业为补充”，通过产业升级、区域协同、创新驱动和生态优先，逐步构建现代化产业体系，实现经济高质量发展。依托灌南优质稻米、食用菌等特色农业资源，推动农产品深加工，延伸产业链，提升附加值，打造区域特色品牌，发展绿色有机农业，推进全产业链融合发展。推动灌南化工园区向绿色化工、精细化工、

新材料方向升级,延伸发展高分子材料、特种纤维等高性能材料;吸引装备制造企业落户,发展精密零部件生产。4.灌云县需以“特色农业立县、临港经济兴县、绿色工业强县”为战略方向,通过差异化定位、产业链延伸、区域协同实现突破。深挖农业潜力,打造特色农业品牌。推动豆丹养殖规模化、标准化,发展豆丹深加工,建立全国性豆丹交易中心;以潮河湾生态园、伊甸园景区为核心,发展田园观光、采摘体验等主题农业旅游。推动传统工业升级,强化优势产业链。推动传统纺织向功能性面料、智能服装转型;打造维密小镇特色纺织服装高端化品牌,发展跨境电商出口。

(二)强化创新驱动,激活内生动力。1.构建县域创新生态。推动“产学研用”深度融合。联合中国矿业大学、江苏海洋大学、江南大学、南京农业大学等高校,在县域设立产业研究院或技术中心,在赣榆设立海洋装备研究院,灌云、灌南与市农科院、江南大学、南京农业大学等合作建设农产品加工技术转化中心,做强东海硅产业科技创新中心。鼓励县域企业建设省级以上工程技术中心,参考苏南政策对研发投入占比超一定比例的企业给予税收返还。实施“科技特派员”制度,鼓励高校科研人员带技术、项目入驻县域企业,定向服务县域企业技术攻关。2.推进数字化转型。农业数字化,在灌云、灌南推广智慧农业示范园,推广“智慧农业云平台”,运用物联网技术实现菌菇、豆丹等特色农产品的标准化生产与溯源管理。工业智能化,支持赣榆石化企业建设“数字孪生工厂”,东海水晶企业应用AI设计工具实现个性化定制。服务业网络化,打造“县域电商直播基地”,培育本土网红IP,推动东海水晶、灌南菌菇、灌云豆丹等产品通过直播电商、跨境电商开拓国内外市场。建设县域数字经济产业园,实施“新农人培育计划”,通过直播电商培训助力农产品品牌化。

(三)破解要素瓶颈,优化资源配置。1.创新

土地管理制度。严守耕地红线和生态底线基础上,创新土地管理制度,破解用地碎片化、低效化难题。探索试点农村集体经营性建设用地入市,优先在东海县水晶产业集聚区、赣榆区海头电商小镇推进,允许农村集体建设用地直接入市用于文旅、仓储、小微产业园建设。在灌云县、灌南县试点宅基地资格权跨村流转,引导农民向中心镇集中居住,腾退宅基地复垦为耕地或转为产业用地。推进全域土地综合整治,在东海县、灌南县实施“小田并大田”工程进行耕地集中连片整治,整合碎片化耕地,配套智能灌溉设施,建设高标准农田。推广赣榆多层标准厂房“工业上楼”模式提升集约化水平,优先保障新兴产业用地需求。2.完善金融支持体系。通过多层次机构协同、产品创新和政策保障,提升县域金融服务覆盖面和精准度。构建多层次县域金融服务体系,政策性银行主导、商业银行下沉、地方法人机构补充等优化金融机构布局,支持连云港农商行、村镇银行扩大县域业务。发展新型金融组织,设立农业供应链金融公司,试点村级资金互助社,解决农户小额信贷需求。创新县域特色金融产品,海洋经济领域、绿色产业领域、跨境电商领域等探索产业定制化信贷;扩大农村产权抵押、探索知识产权质押等抵押担保创新。设立县域产业引导基金,鼓励吸引社会资本参与重点项目建设和乡村振兴项目,降低中小企业融资成本。3.强化人才引育机制。充分利用长三角地区各种创新资源,通过柔性引才、主动借智等方式让更多的科技人才、资源和企业为县域发展提供高端智力支持,将更加有竞争力的人才吸引到县域,不求所有、但求所用。建立健全科学评价体系、激励机制,制定、完善中高层次人才引进、培育等优惠政策,加大对“高精尖”人才群体投入培养力度。实施“候鸟专家”计划柔性引才,联合职业院校开设“订单班”定向培养水晶雕刻、海洋工程装备等技能型人才,完善返乡创业支持政策。

（四）推动绿色转型，培育发展动能。1. 严控传统产业污染。更加重视环境与生态问题，恪守绿水青山就是金山银山理念，推进生态环境质量持续改善。严控高耗能产业准入，对赣榆石化园区实施“环保一票否决制”，探索化工产业与新能源“绿氢+炼化”耦合发展模式，支持赣榆创建绿色化工示范区。2. 发展绿色低碳经济。推广灌云“风光渔”互补模式，在沿海滩涂建设“光伏+风电+养殖”一体化项目，实现生态与经济协同增效。支持东海县建设水晶废料回收再利用基地，开发环保建材、再生水晶工艺品等衍生品。3. 打造绿色品牌体系。推动灌云豆丹、灌南金针菇等县域特色农产品申报国家绿色食品地理标志和有机认证，通过绿色品牌溢价提升产业效益。打造“山海连云”生态旅游IP，整合东海温泉、赣榆滨海湿地、灌云潮河湾等资源，建设长三角康养旅游目的地。

（五）强化区域协同，扩大开放合作。1. 融入长三角一体化。融入区域产业链分工，推动县域主动承接长三角特别是苏南产业转移，重点引入生物医药、新材料等产业，共享连云港港口物流成本优势。推动东海水晶跨境电商、灌云绿色化工、赣榆海工装备等产业成为长三角产业协同特色节点，承接上海、苏南新材料、高端装备产业转移。推动赣榆港与上海洋山港、宁波舟山港联动发展，开通直

达航线，降低外贸企业物流成本。推动灌南县食用菌、东海大米等纳入长三角绿色农产品供应基地，通过盒马、叮咚买菜等平台直供沪宁杭。2. 构建淮海经济区合作网络。整合淮海经济区创新资源，形成共享互惠机制，优化区域内协同创新生态，深化体制改革和创新开放合作。联合徐州、盐城等城市共建区域性大宗商品交易中心，增强资源定价话语权。共享货运枢纽，东海县依托连霍高速建设区域物流分拨中心，服务灌云、灌南企业降低物流成本。3. 高质量推进共建南北园区。深化南北结对帮扶合作部署，实现科技创新需求和供给良好对接，促进创新资源合作共享。支持县域各园区通过一区多园、南北共建、飞地经济、异地孵化等方式，拓展产业发展空间。促进创新资源集聚，形成投资合作、品牌合作、服务合作等多元化的合作路径，灵活选择共建园区的合作方式，支持建立富有特色的“飞地经济”，带动产业发展、城市提升，产生双赢乃至多赢的“共赢效应”。推动“江阴灌云工业园区”“锡山东海科创飞地”“惠榆科创产业合作园”等“飞地园区”加快发展。

本文系 2024—2025 年度连云港市社会科学基金项目成果。

（作者单位：市社科院）



# “一带一路”战略下上合组织（连云港） 国际物流园转型升级研究

王 凯

从园区发展阶段及发展状态看，报告认为上合国际物流园转型要从战略导向上转变。上合国际物流园若要实现长久发展，应该向独立自主方向转型。就业务本身而言，应该从过境业务型转变为自生业务型。在当前对连云港尚为有利的政策形势下，应尽可能向国家争取支持，而且是产业层面的支持。一旦产业和经济发展起来，各类物流资源自然源源不断涌向连云港。

## 一、上合国际物流园发展定位

上合国际物流园所在的连云港市，是连接太平洋西岸与大西洋东岸大陆桥运输的国际枢纽，也是贯通亚欧的各个城市中路径最短的城市，战略区位优势明显，是沟通东西、连接南北的重要战略枢纽。连云港港作为国务院颁布的《国家综合立体交通网规划纲要》中全国沿海 27 个主要港口之一，已被正式确定为国际枢纽海港。此外，上合国际物流园作为连云港港口型国家物流枢纽的南片区，与江苏省唯一深水大港——连云港港，共同构成港口型国家物流枢纽，将上合国际物流园建设成为港口功能完善、现代物流畅达、市场环境优良、辐射带动作用突出的区域物流中心、现代贸易中心和商旅文交流发展中心。

## 二、现阶段上合国际物流园存在的问题

（一）现有园区发展定位需进一步提升。自

2015 年提出建设上合物流园以来，园区的功能定位经历了多次调整。面对当前国际国内形势的新变化，特别是俄乌战争导致国际发展形势的不确定性因素增加，以及党的二十大胜利召开提出的发展新要求等，园区在发展方向、功能定位等方面尚需进一步提升。

（二）园区产业融合集聚发展需进一步发力。近年来，园区已形成了服务业以物流业为主、制造业以新材料产业为主的产业结构，并初步拓展了高端装备、海洋生物等新兴产业领域。与此同时，如何在现有基础上，进一步提升先进制造业和现代服务业的融合发展水平，进一步提高产业集聚度等方面，尚需进一步发力。

（三）园区外引内联枢纽作用需进一步加强。上合国际物流园在亚欧大陆桥沿线地区的服务和支撑，推动东中西部地区共同发展，促进新亚欧大陆桥经济带建设和区域协调发展等方面取得了良好的成效。同时也要认识到，园区在依托连云港港口积极对外走出去、在满足内地发展需求的如何发展壮大自身等方面仍有提升空间。

## 三、现阶段上合国际物流园存在问题的原因分析

（一）连云港当地产业基础薄弱，对港口支撑力度不够，园区需要通过多样化经营方式发展壮大。

每个经营板块都为上合国际物流园带来收益，但随之也带来业务种类多、各类业务是否具有可持续性，产业集聚及产业集中程度、重点板块发展等问题，致使园区很难在短时间内明确将来主要的发展方向。

（二）上合国际物流园面临激烈竞争，业务规模等远未达到港口饱和度。从当前形势看，在拥有众多出海口的我国单纯做过境物流非常难，没有任何竞争优势。连云港港口在“一带一路”战略中竞争优势及作用尚未充分体现。比如上合国际物流园，不仅要和青岛、烟台等周边港口及园区竞争，甚至还要和合肥、西安等内地港口园区竞争，港口业务规模远远不够。

（三）连云港的港口地位被日益发达的交通物流削弱。连云港现阶段只是国际物流其中之一的中

转点而已。比如，中亚地区发往日韩地区的货物，既可以通过连云港出海，也可以通过烟台或者青岛出海。南京运往中亚及欧洲的货物，完全可以不通过连云港，自己或者借助其他更适合的物流节点，比如通过合肥、郑州等地向西发运。

#### 四、上合国际物流园转型升级对策建议

（一）从短期看，为了维持园区生存，需努力维系好当前的基本业务。

1. 业务主要包括连云港腹地的过境业务、国内外保持长久通商关系的业务、现阶段当地产业相关的进出口业务等，保住上合国际物流园的基本体量或称之为业务量下限竞争对手时刻会进行市场渗透蚕食。比如，作为连云港港的腹地地区，河南的主要进出口贸易一直由连云港港口完成。但2023年，山东港口在河南地区完成海铁联运操作箱量达9.8





万标箱，同比增长 143.2%。同时，为河南地区海铁联运出口货物开通加急快速通道。竞争对手正在加快争夺本属于连云港的市场。因此，可能需从价格等关键点上做工作，挤出此类竞争对手。

2. 园区可通过品牌建设和市场推广活动提高自身的知名度和影响力，吸引更多的国内外客户。在此基础上，园区在国内外仍需主动出击寻找业务，可由政府和港口推进完成。①在内地尤其中西部地区，建立物流据点，帮助当地客户做中短途运输。②为跨境电商做转运仓。③加快物流基地、自贸区等重点项目的建设和完善，进一步提升服务质量。④在内地或海外设立营销机构，负责挖掘当地产品市场，搭建交易平台。

（二）从中长期来看，上合国际物流园需要从园区自身运作体系、合作伙伴选择、物流企业培育等方面加强工作。

1. 将合作分类处理，形成层次化合作，优化合作关系，帮助上合国际物流园形成健康有序的市场运作体系。以与上海港的合作为例，相对来说属于不太稳定但为积极良性的合作关系，因此要努力达成合作。连云港和上海港的合作关系稳定性可能受到多种因素的影响，比如市场竞争因素。报告认为可由省政府或相关部门出面洽谈，获取更多合作机会。

2. 完善和优化上合国际物流园物流系统服务体系，比如制度、法规、业务流程及效率，组织结构、基本物流操作等。报告认为，园区除了自检此类问题外，可形成“政产学研”合作模式，定期和其他单位对接，共同分析问题并加以解决。同时，设法激励园区自身及相关单位尽可能引进高水平物流专业人员，补充和调整现有物流人员队伍及组织结构，更为专业有效地解决上述问题。

3. 着力培养当地或者立志于长久合作的物流企业，让这些企业做大做强，甚至成为连云港乃至更广泛区域的物流龙头企业，形成以龙头企业为核心

的市场体系。而且，可以根据业务种类，培育不同业务类型的物流龙头企业，比如零部件运输的龙头企业、整机运输的龙头企业、生鲜运输的龙头企业等。

（三）从长远看，大力发展适合于连云港的循环经济产业。

报告认为现阶段循环经济产业应作为连云港重点发展的产业，与其向国家要物流方面的政策支持，不如向国家寻求循环经济产业发展的政策支持。园区需要找到合适的产业发展路径，尽快占领此产业高地，成为上合国际物流园的主导产业。一旦循环经济产业发展成熟，会吸引更多的物流资源进入连云港，更多利用港口和国际物流园。该产业有其独特的市场特征，它对当地工业基础没有过高的要求，拥有源源不断的原材料并且价格低廉，回收再制造成本较低，有着雄厚的市场基础。循环经济产品不仅在国内东中西部有大量需求，而且市场广阔，远销中亚、西亚、非洲、拉美等地。循环经济产业虽然可能在短期内收效甚微，但对于港口物流的利用会立竿见影，关键从长期看，收效甚为可观。

结合国内外社会发展趋势等因素，连云港可以重点发展海洋废弃塑料循环经济产业。此外，可以重点发展二手工程机械、废旧汽车等再利用价值较高的循环经济产业。具体做法为：以上合国际物流园为龙头，有意识吸引循环经济企业。而对于对港口依赖程度小的产业，适当缩减其建设数量和规模，将更多精力投入到循环经济产业中。甚至可以专门划出园区板块做循环经济产业。政府可以给予充分的政策优惠与补贴，鼓励更多循环经济企业入驻国际物流园，尽可能实现规模集聚，在十年左右初见规模成效。对于暂时不适合在连云港投资建厂的循环经济产业，以服务连云港港口为宗旨，并以上合国际物流园为基地，在“一带一路”沿线或相关地区甚至在国外投资建厂。

（作者单位：江苏海洋大学）



# 强化连云港新亚欧陆海联运通道 支点城市功能的建议

张得银 高振玉

## 一、新亚欧陆海联运通道建设为连云港带来的机遇

新亚欧陆海联运通道建设为连云港带来了前所未有的机遇。在贸易拓展上，连云港作为关键节点，凭借优越的港口条件，货物吞吐量节节攀升，截止 2024 年 11 月完成货物吞吐量 3.14 亿吨，集装箱吞吐量 603 万标箱。原本运往欧洲的大量商品，如今通过这条联运通道，能够更高效、低成本地抵达目的地，吸引了众多跨国企业在此布局物流集散中心，进出口贸易额呈现迅猛增长态势。同时，在产业方面连云港迎来升级契机，围绕联运衍生出的临港加工、冷链仓储等新兴产业蓬勃兴起，传统制造业更有机会借助物流提速融入全球产业链。在区域影响力层面，连云港一跃成为国际物流枢纽，频繁的经贸往来促使城市配套不断完善，金融、信息、科技服务等领域与国际接轨，人才、资金加速汇聚，正全方位激活自身发展潜能，向着国际化海滨城市大步迈进。

## 二、连云港在支点城市功能建设中的实践

（一）港口基础强化。资金多元筹措驱动港口基建升级。地方债券精准发力，徐圩港区 30 万吨级航道延伸段等工程顺利推进，30 万吨级航道改扩建工程总投资约 17.52 亿元，大幅提升港口承载与服务能力，为临港产业集群化发展奠定坚

实基础，强化连云港国际枢纽海港地位，优化“一带一路”海上物流通道。政策创新赋能集装箱运输飞跃。财政资金高效引导，2020 年起每年 2000 万元航线补助激发航运市场活力，集装箱航线增至 83 条（或 85 条），航班超 300 班，2024 年集装箱吞吐量同比增长 10.55%，辐射全球贸易节点，网络布局持续优化。连申合作政策深化，“连申快航”高效增量，畅通区域物流经贸通道，巩固港口物流枢纽优势。

（二）班列运营创新。运营模式多元创新打造国际物流新通道。自 1992 年新亚欧大陆桥开通，连云港班列线路拓展至 6 条，覆盖亚欧多国，特色专列频出，“船车直取”模式引领行业变革，转运效率飙升、成本骤降。“连申快航 + 中欧班列”等组合运输创新实践，吸引国际伙伴广泛参与，枢纽对枢纽运输格局渐成，智能化升级推动班列高效运行，有力提升连云港在国际多式联运市场竞争力与影响力，激活国际贸易新动能。奖励政策驱动班列提质增效。《连云港国际班列运营爬坡奖励方案》激发运营主体活力，省市目标超额完成，线路拓展、满载率与重箱率近 100%，2018 年以来市级补贴 1.77 亿元，省级支持协同发力，班列开行频次加密、服务范畴拓展、运输品质跃升，畅通陆海联运通道，深化亚欧经贸合作与人文交

流，强化连云港国际物流纽带作用。

（三）物流合作深化。中哈物流合作硕果累累。中哈（连云港）物流合作基地自2014年运营，2024年上半年中欧（中亚）班列开行485列、货物进出库249万吨、集装箱进出14.2万标箱，同比大幅增长；截至11月，累计成绩亮眼。霍尔果斯东门无水港协同共进，换装量2024年1—11月同比增长7.85%，股权合作加速建设，换装设施升级、效率倍增，未来创新模式可期，将强力拓展亚欧贸易新通道，提升物流中转与辐射能力。自贸试验区协同发展成效显著。产业基地建设突破创新，资源与产业协同优化配置，促进区域经济深度融合。江苏自贸试验区连云港片区新增企业22000余家，制度创新成果190项，多项首创全国推广；联盟与论坛汇聚全球智慧，推动贸易投资自由化便利化。上合组织物流园等重点项目蓬勃发展，物流园入驻企业61家、物流量超1.1亿吨，供应链基地投运、核电站项目推进，丰富开放功能、提升国际合作影响力，为通道建设注入强劲动力与活力。

（四）港城协同发展。“一体两翼”格局成就国际航运枢纽。连云港港各港区协同共进，40万吨矿石码头等建成，跻身全国深水大港前列，万吨级泊位85个、航线120条，联通160余国家地区，构建全方位海运网络，疫情期间货物吞吐量与集装箱量逆势上扬，汽车出口强劲，有力保障通道海运畅通，提升城市全球贸易参与度与资源配置能力，稳固连云港国际航运枢纽地位。人文交流合作提升城市国际形象。国际会议与活动精彩纷呈，上合组织圆桌会等成功举办，政商学各界精英共商合作、交流互鉴，提升城市国际知名度与美誉度，营造良好国际合作氛围。教育合作创新突破，江苏海洋大学与外校联合办学，培育国际复合型人才；国际友城外交成果丰硕，与多国城市结好，多领域合作全面展开，全方位提升

城市国际软实力与文化影响力，增强连云港国际吸引力与竞争力。

### 三、连云港在支点城市功能建设中面临的挑战

（一）港口功能短板。港口航线航班竞争力薄弱。虽航线网络覆盖90条至160国地区，但远洋航线匮乏，仅美西等寥寥数条，远不及青岛港120余条国际航线规模；近洋布局亦欠完善，航班频次低、集疏港受限，致运输时效滞后、成本高昂，周边货源大量流失，严重削弱港口在通道中的物流枢纽效能与辐射能力，制约城市国际物流竞争力提升。港口设施及使用结构失衡。码头泊位规模与专业化配比失调，大型专业化泊位稀缺，部分超负荷、部分闲置，作业效率与吞吐能力受损。集疏运体系运力瓶颈突出，铁路运力紧俏、公路运输拥堵，仓储环节协同迟滞，货物存储周转不畅，严重阻碍港口运营效率提升与货物高效流转，成为通道建设物流梗阻关键因素。港口区域与空间协作松散。与中西部物流货代企业联动浮于表面，货源拓展与服务辐射受限；霍尔果斯无水港协同深度不足，换装与联运潜能挖掘欠缺，信息交互迟滞、协同机制缺失，物流生态碎片化，严重干扰陆海联运通道畅通性与协同性，抑制连云港对内陆腹地辐射带动作用发挥。

（二）产业支撑困境。腹地产业协同乏力。临港产业发展滞后，外向型、高技术、大规模产业架构缺失，港产衔接疏离，本地货源占比仅14%左右。产业协同断链致使港口功能局限于基础运输，难以催生产业集群生态与协同发展循环，港口与本地产业相互支撑乏力，阻碍城市经济跃升与区域辐射引领，限制港口产业支撑深度广度。招商引资面临困惑。招商资源投入不足，优惠政策缺乏吸引力，策略手段单一，关键项目竞争乏力。优势宣传与政策创新欠缺，致使优质企业项目流失，产业多元化与结构升级受阻，港口发展要素

补给匮乏，严重威胁连云港在通道建设中的支点核心地位稳固，扰乱城市与通道协同发展节奏。

（三）通道建设难题。跨境基建瓶颈。跨境铁路轨距差异显著，货物换装繁琐、耗时费力，运输效率折损严重，制约班列高效常态化运行；境外铁路老旧、物流场站仓储匮乏、通信电力保障薄弱，跨境运输障碍重重，极大限制连云港国际物流枢纽功能发挥与区域经贸合作拓展，成为通道建设核心难题。联运效能桎梏。多式联运设施衔接不畅，港区与运输枢纽连接点布局不合理，货物转运装卸频繁、等待时间冗长，物流损耗巨大。信息壁垒森严，“一站互享”未竟全功，“一单制”普及迟缓，运输全程精准调度管控缺失，服务质量效率低下，阻碍货物快速流通，削弱连云港多式联运枢纽优势，迟滞通道建设进程。

#### 四、强化连云港支点城市功能的建议

（一）逐港远航：优化水陆港埠 拓展航线布局。一是“优港埠”，科学布局兴航运。科学规划码头规模，预留学生与岸线资源保障集装箱码头扩容、适配散货码头需求；精准布局专业化泊位，加速石化液体化工品、超大型集装箱船泊位建设，契合产业趋势。整合改造泊位，技术革新超负荷泊位、功能转换闲置泊位，实现资源高效利用，提升港口整体运营效率与吞吐能力。二是“强无水”，协同聚力壮物流。加大资金技术投入，速推霍尔果斯无水港宽轨铁路建设、仓储配送升级，提升中转效能；构建信息共享平台，整合物流数据，精准协同各方；创新合作模式，开展“港园”“港企”合作，定制物流方案、拓展货源渠道、延伸服务链条，强化通道物流协同韧性与枢纽辐射能力。三是“拓航线”，优惠引航通全球。强化航企合作，给予码头费减免、优先靠泊等优惠，吸引马士基等巨头开辟欧美直航，填补远洋航线短板，构建全球贸易航线网络；深耕近洋市场，依市场动态加密日韩、东南亚航班，优化布局。依产业

特质打造特色航线，石化产业驱动能源专线建设、临港加工牵引原料成品运输线拓展，提升全球航运地位与货源汇聚能力。

（二）双轮驱动：强化产业支撑 赋能港口发展。一是“深耕腹地”，产业创新添羽翼。深度调研腹地产业，因地制宜布局临港产业。能源富集区发展深加工产业，实现资源增值循环；制造业发达区打造零部件与组装集群，降本增效。政策扶持高新产业集聚，建设生物医药专业园区，利用港口物流与本地科研人才优势创新研发，培育国际产业高地；推动本地企业国际化合作，催生大型项目，构建完备临港产业体系，强化产业支撑与区域协同发展动力。二是“广拓外联”，招商奋进筑根基。组建精英招商团队，全球重点区域精准推介，举办临港产业招商盛会，展示城市投资魅力。定制优惠政策，重大项目土地税收优惠、财政补贴多管齐下，高新企业专项科研资助助力创新；优化营商环境，简化审批流程、提升政务服务效能，提供全程保障，增强招商竞争力，吸引优质项目资金汇聚，筑牢支点城市产业根基。

（三）跨境联运：畅通国际物流 彰显枢纽担当。一是“跨境筑基”，强基建畅国际物流。积极投身国家国际轨距协调事务，借鉴中吉乌铁路经验，推动跨境路段轨距标准化改造或换装设备升级，降低换装成本；联合沿线争取资金政策，参与境外铁路更新、物流场站仓储现代化建设与通信电力设施完善，提升跨境运输保障能力，畅通通道国际物流动脉。二是“联运增效”，优流程显枢纽担当。科学规划港区与运输枢纽连接布局，建设智能化联运枢纽，智能装卸调度减转运耗时；打造统一多式联运信息平台，打破信息孤岛，实现运输信息实时共享、精准管控全程物流；深化海关合作，推广“单一窗口”，简化通关流程、强化跨境协作，优化港内流程，提升多式联运效率与服务质量，彰显连云港联运枢纽价值。



#### (四) 枢纽升级：

促进基地协同 助力班列提质。一是“基地协同”，精耕服务聚资源。构建中哈物流基地与霍尔果斯无水港紧密协作机制，统一物流信息平台实时共享关键数据，优化中转流程、规范操作标准，依货种定制最佳物流方案，提升全程服务质量；拓展联合仓储、共同配送、供应链金融等增值



服务，创新物流盈利模式，增强中转枢纽竞争力与货源吸附力。二是“班列提质”，精准拓展创效能。完善商品汽车班列过境设施服务体系，规划专业滚装码头与停车场，配备先进设备与检测设施，优化通关流程设绿色通道；专业团队剖析中亚、欧洲市场，针对性拓展回程货种，农产品冷链物流与欧洲高端制造品引进双管齐下，提升通道双向物流效益与综合优势。

(五) 区域合作：共筑班列高地 同启合作新程。一是“连徐携手”，共筑班列集结高地。建立高层常态化会晤机制，协同规划建设运营中欧班列集结中心。连云港发挥港口物流优势，徐州强化铁路枢纽功能，整合资源共建多功能综合体；联合调研企业物流需求，精准组织货源，共享信息平台匹配供需，提升班列满载率与市场竞争力，扩大中心辐射范围，促进区域“一带一路”协同发展。二是“连沪并肩”，同启港航合作新程。全方位深化与上港集团合作，优化“连申快航”航线布局、加密航班、提升时效，打造精品航线；对标学习先进管理经验技术，提升港口运营水平；

共享双方优势资源，联合营销吸引货源，共创陇海线最优出海口，增强连云港货物集聚辐射能力与综合竞争力，推动区域经济一体化发展。

(六) 顶层擘画：提升港城地位 营造良好生态。一是“科研赋能”，助力港城地位提升。依托高校智库设立专项基金，聚焦跨境贸易规则、产业协同、多式联运创新等关键课题，产学研用协同攻关，形成可落地成果。精准剖析国际市场，指导企业拓展贸易、产业合作，跟踪评估项目成效，优化建设策略，为通道建设持续赋能，提升连云港国际经贸地位与影响力。二是“品牌赋能”，营造良好发展生态。加速新亚欧陆海联运通道研究院建设，汇聚全球精英团队，打造高端研究咨询平台。围绕物流组织、供应链安全、区域协同机制等前沿课题深入研究，为决策提供科学依据；举办国际学术交流活动，分享连云港成功经验，宣传城市优势，提升国际知名度与美誉度，吸引全球资源汇聚，营造良好发展生态。

(作者单位：江苏海洋大学)

# 连云港市海洋体育休闲文旅融合发展的相关建议

李勇啸

党的二十大报告中明确提出“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设“海洋强国”的战略部署。作为国家海洋战略重要组成部分，海洋体育的发展被赋予了全新的时代使命和战略定位。探索连云港市海洋体育休闲与文旅融合路径，不仅是响应国家海洋强国战略的具体实践，也是推动我市经济结构优化升级、高质量发展“后发先至”的重要途径。

## 一、沙地“海洋体育”

（一）沙滩排球赛事打造。在连云港的优质沙滩区域，如连岛沙滩，定期举办沙滩排球赛事。一方面，积极引入国内外高水平的沙滩排球俱乐部和运动员参与，提升赛事规格与影响力。另一方面，配套建设专业的沙滩排球场地设施，包括高质量的沙地铺设、标准的比赛网具以及观众看台等。同时，结合赛事开展沙滩排球文化节，设置沙滩排球展览、球星见面会等活动，吸引大量游客前来观赛与体验，带动周边餐饮、住宿等旅游消费。

（二）沙地摩托体验项目。开发沙地摩托体验区域，规划不同难度等级的沙地赛道，满足初学者和进阶爱好者的需求。配备专业的沙地摩托设备，并安排经验丰富的教练进行安全培训与指导。同时将沙地摩托体验与周边的海滨景观游览相结合，设计特色骑行路线，让游客在体验刺激运动的同时，

欣赏美丽的海景。如打造一条从沙滩出发，途径滨海湿地，最终抵达海边礁石区域的骑行路线，丰富游客的游玩体验。

## 二、泥地“海洋体育”

（一）泥地滩涂趣味运动会。参考浙江象山的滩涂户外运动挑战赛，在连云港的滩涂区域举办泥地趣味运动会。设置诸如泥地拔河、泥地接力、泥地摸鱼、滩涂赶海等特色项目。在活动举办前，通过线上线下相结合的方式进行宣传，吸引本地居民和外地游客参与。同时，利用泥地运动会的契机，挖掘和展示我市渔业文化，邀请渔民现场展示传统作业工具和技巧，售卖特色的渔业手工艺品等，促进文化与体育、旅游的深度融合。

（二）泥地越野跑赛事举办。设计具有挑战性的泥地越野跑路线，涵盖泥坑、湿地、沙质路段等多种地形。可以举办不同长度和难度级别的越野跑赛事，吸引专业的越野跑运动员以及广大跑步爱好者参与。此外，在赛事周边设置与海洋体育、海洋文化相关的展示区和互动区，展示连云港的海洋生态保护成果、海洋生物科普知识等，让参与者在运动之余，增进对海洋的了解与热爱。

## 三、海上“海洋体育”

（一）帆船帆板赛事及培训。大力发展帆船帆板运动，举办各类帆船帆板赛事，如区域性的帆船



帆板锦标赛、帆船拉力赛等。完善海上运动基础设施，建设专业的帆船码头、帆船存放仓库以及配套的维修保养设施。同时，开展帆船帆板培训课程，面向不同年龄段和技能水平的人群，提供从基础理论知识到实际操作技能的培训服务。通过培训，培养更多的帆船帆板爱好者，进一步壮大海洋体育消费群体，带动帆船租赁、航海装备销售等相关产业发展。

（二）海上垂钓旅游项目拓展。开发多样化的海上垂钓旅游线路，结合连云港周边丰富的海岛资源，打造不同主题的垂钓点。如在秦山岛附近设置以钓鲈鱼为主题的垂钓区域，在前三岛周边开展以钓石斑鱼为主的垂钓活动。配备专业的垂钓船只和经验丰富的船长与向导，为游客提供安全保障和垂钓技巧指导。另外，建立海上垂钓俱乐部，组织会员开展定期的垂钓活动，举办垂钓比赛，并提供渔获加工服务，让游客品尝自己的劳动成果，增加旅游体验的趣味性和满意度。

（三）水上摩托艇表演及体验项目。在特定的海上区域，组织水上摩托艇表演活动，邀请专业的水上摩托艇运动员进行精彩刺激的表演。同时，设置水上摩托艇体验区域，为游客提供安全规范的水上摩托艇体验服务。配备专业的教练进行现场指导，确保游客能够在安全的前提下尽情享受水上摩托艇带来的速度与激情。此外，可以将水上摩托艇体验与其他海上项目相结合，推出套票优惠活动，如购买水上摩托艇体验票可赠送一定时长的海上浮潜体验或帆船观光体验，吸引更多游客参与海上体育项目。

#### 四、岸上“海洋体育”

（一）海州湾马拉松赛事品牌塑造。精心打造海州湾马拉松赛事，设计一条沿着海岸线的马拉松路线，让参赛者在奔跑过程中欣赏到美丽的海景、沙滩风光以及沿岸的城市景观。加大赛事宣传推广力度，邀请国内外知名的马拉松运动员参与，提升赛事的知名度和影响力。在赛事组织方面，提供高

质量的服务。同时，围绕马拉松赛事，开展一系列配套活动，如马拉松文化展览、健康跑活动、亲子马拉松等，吸引更多人群参与，打造具有连云港特色的马拉松品牌赛事。

（二）海洋主题健身步道建设。在沿海岸线的区域建设海洋主题健身步道，步道设计融入海洋元素，如在地面绘制海洋生物图案、设置海洋文化主题的雕塑和宣传栏等。健身步道配备完善的健身设施，如健身器材、休息座椅、饮水设施等。利用健身步道举办各类健身活动，如健步走比赛、慢跑俱乐部活动等。此外，结合健身步道开展海洋环保公益活动，如组织志愿者清理海岸垃圾，增强游客和市民的海洋环保意识，实现体育、文化与环保的有机融合。

#### 五、船上“海洋体育”

（一）游轮海钓度假产品开发。推出游轮海钓度假产品，打造专业的海钓游轮。游轮上配备齐全的海钓设备，并邀请专业的海钓教练为游客提供指导。设计多日游的海钓度假航线，游客可以在游轮上享受舒适的住宿、餐饮服务，同时在不同海域进行海钓活动。在航行过程中，还可以安排海洋科普、海上日出观赏等活动，丰富游客的度假体验。开发一条途径多个海岛的海钓度假航线，满足游客多样化的旅游需求。

（二）船体攀岩体验项目体验。在游轮船体侧面搭建可拆卸的智能攀岩墙，设置不同难度赛道，游客需在船体轻微晃动中完成攀爬，同时结合风速等变化增加挑战性。不仅是体能与技巧的试炼场，更通过技术与场景叙事，将游轮转化为挑战舞台，让游客在征服游轮的同时，感受海浪的韵律与海风的力量。

本文系连云港市社会科学基金一般项目“海洋强国战略下连云港市海洋体育休闲文旅融合路径研究”24LKT0031。

（作者单位：江苏海洋大学）



# 完善中哈物流基地功能配套的建议

林备战 赵 鸣 葛恒学

自“一带一路”倡议提出以来，连云港作为我国“一带一路”交汇点的战略支点城市，通过中欧班列搭建起亚欧大陆“双向奔赴”的连心桥。中哈（连云港）国际物流基地作为共建“一带一路”的首个落地项目和标志性品牌，从2014年至今，从这里开出的中欧班列累计突破6000列，成为我国中欧班列开行城市中的翘楚，一直位居江苏各开行市之首。中哈物流合作基地作为两国合作的典范，多次出现在中哈两国的政府公报中，其奥秘之处，值得思考总结和借鉴。为了推动中哈物流合作基地行稳致远、稳步发展，需要进一步完善该基地的功能配套，拓展发展空间，增强发展潜质，常用常新，创新发展，勇立潮头，将其打造成为我国“一带一路”建设的常青树。建议如下：

**（一）重构物流功能，优化中哈物流合作基地的基础功能结构。**1. 合理配置现有货运堆场与物流空间布局。该基地的设计年运输集装箱量为41万标准箱，集装箱堆场为1763个集装箱位，物流运输是其建设的最重要的基础性功能，并已经得到较好呈现。而且，根据江苏省的班列平台公司开行发展计划和现实需要，预计至2025年江苏开行城市总计班列开行数量将达2500列；未来10年内，江苏班列开行数量预计可能达到5000列。而中哈物流合作基地的开行数量大约保持在1000列左右。可见：从现实场集装箱存储场地空间而言，物流功

能的空间设计规划相对富富裕。可以根据该基地的未来发展需要，加强基地物流运输的顶层设计，适度调整物流功能规划空间，进一步优化现有货物存储与物流功能布局，楔入海外仓储、跨境电子商务、保税库等空间要素，重构基地内的功能区分布。2. 提升中哈物流合作基地的综合效益。中哈物流合作基地的建成为东北亚的西行货物和中亚地域的东出货物提供了极大便利。可以根据市场对于中哈物流基地的物流发展、运输方式、货种分类和货物需求等产业指标和运输要求，科学规划，合理利用，逐步调整场地功能与结构，优化利用现有的堆场空间，分切出冷链物流、保税库、商务展示新的功能区，提升中哈物流合作基地的综合效益。3. 开发中哈物流合作基地的未来发展空间。可以根据中欧班列运输货种的状况，逐步将粮食码头、集装箱码头、庙岭港区码头内的公共仓库的部分纳入中哈物流合作合作基地管理范畴，另辟区域，扩容增效，划分新的功能区，增建基地集装箱存储“飞地”，合理拓展未来发展空间，在提升该基地集疏运能力同时，切实使得该基地肩负起更为重要的任务，扛起中欧班列示范标杆的责任。

**（二）用足保税功能，收获连云港自贸区各项优惠政策溢出效应。**1. 用足中哈物流合作基地保税商贸功能。中哈物流合作基地的建设初衷是物流中转之用，并已经赋予其保税功能。这里的“班列+

保税”功能主要针对和服务于货物运输与中转性的保税功能。可以借助国家自贸区的各项优惠政策，有的放矢，聚集“一带一路”沿线各国的商品，重点开发商贸保税功能，形成群羊效应，培育惠及区域“大民生”的商品销售平台。2. 打造“中欧班列+保税+进出口”品牌专列。要针对中哈物流合作基地的基本现实与生产要素聚集程度，重点发展中亚直达班列、特色商品班列、邮政班列、跨境电商班列等，推进自贸区连云港片区铁路口岸的对外开放，锻造中欧班列的品牌产品与经典线路，形成“中欧班列+保税+进出口”品牌专列。3. 推进连云港“品牌出海”战略。以中哈物流基地为基础，与哈国东门产业园联动，建设海外保税仓，引导各县区、功能板块在东门物流产业园内建设各具特色的产品销售平台和商品展示集聚区，做大江苏连云港本土特色商品销售，推动传统贸易模式向保税、跨境、电商转型升级，实现地方特色产品、自主品牌走向世界。

**（三）开发海外仓功能，扩展该基地物流枢纽的集疏运领域。**1. 开发中哈“双园双区”海外仓合作新模式。建设海外仓是我国“一带一路”沿线国家物流运输与对外贸易发展的大趋势，既可以提升物流的便利性，也可以带动跨境电商的发展，以最短的时间将产品送到客户手中。可以借助我国的新亚欧大陆桥东端出海口的中哈物流合作基地与哈萨克斯坦境内的东门无水港，开发楔入特色海外仓合作模式，推进双向对流、互惠互利的“双园双区”货物合作，最大限度地用好现有的两个物流基地，开发西出中亚、东入日韩的国际商品进出口新门户。2. 设立“连云港‘一带一路’商品分拨展示中心”。江苏自由贸易区连云港片区设立后，中哈物流合作基地的保税功能赋予了新的内涵。应该进一步充分利用自贸区连云港片区的政策优势，赋能基地发展，深化“班列购”效应，在中哈物流合作基地设立“连云港‘一带一路’商品的分拨中心”，借助基地的

人流、物流、商品、信息、金融流的优势，打造连云港“一带一路”商品展示分拨新平台。建设区域性的中亚、日韩和我国特色出口商品的海外仓，如金属矿、汽车、小家电、化妆品、海外食品、农产品、畜牧业等方面的商品。

**（四）拓展电商功能，打造“一带一路”沿线国家商品电商交易新平台。**1. 开发区域内跨境电商业务。要积极对接中哈两国《联合声明》，推动中哈贸易便利化，借助中国（连云港）电子商务综合试验区的政策优势，按照统一政策、各取所需的原则，逐步构建“班列+基地+跨境电商”的市场运行机制，大力发展全域兴趣跨境电商业务，在中哈物流基地内增设实景式的“跨境电商零售进口体验店”，深化区域内监管与服务、线上与线下、内贸与外贸有机融合，着力构建跨境电商生态圈，延伸基地内电商产业链条，扩大业务范围和规模，深化中哈两国、乃至中亚地区的跨境电子商务发展。2. 做强跨境电商叠加效应。立足中哈物流基地的枢纽位置、物流中心和开放门户优势，放大自贸试验区和跨境电商综试区叠加政策效应，以完善跨境电商平台和物流支撑体系为依托，以做大做强跨境电商产业为重点，重点开发“班列+跨境电商”物流新模式，加快培育跨境电商新业态，增强连云港外贸转型升级新动能，通过“基地+班列+商贸保税+跨境电商+”的叠加效应，建成带动连云港、服务周边、辐射“一带一路”沿线国家和地区外贸高质量发展的新引擎、新平台、新高地，形成更多可复制、可推广的跨境电子商务发展新经验。

**（五）增设文旅功能，建设“一带一路”成果展示文旅融合新基地。**1. 用好基地文化旅游展示功能。通过10年的建设，中哈物流合作基地的各项基础设施已逐步完善。特别是2023年国家在连云港举办“中欧班列国际高层论坛”会议以后，该基地建设完成了“一带一路”与中哈（连云港）物流合作基地发展成果展示馆。该展示馆业已主要陈

列展示出习近平总书记对于中哈物流基地建设的关心和指导、我国“一带一路”建设工程历程和中哈物流合作基地的建设成效，成为展示“一带一路”合作项目的网红打卡地。同时，新亚欧大陆桥起点处近在咫尺，是连云港工业旅游的集聚地，数十万人曾经参观游览这里。可以利用其特色优势，加快推进新型文旅产品开发，进一步用好其文化旅游展示功能。

2. 打造眺望“一带一路”建设成果的文旅开放窗口。近年来中哈之间的人文交流快速增长。2023年11月，中哈互免签证协定正式生效，当年两国人员往来近60万人次，2024年是哈萨克斯坦旅游年，前3个月交流人数已经超过20万人次，有望再创新高。要积极融入中哈两国《联合声明》提出的推动人文交流和举办2025年“中国旅游年”为契机，充分利用中哈物合作基地在我国业界的知名度和美誉度，进一步发挥其“一带一路”成果展示、海陆丝路文化展示的窗口作用，组织“一带一路”科普游、研学游、观光游等旅游线路，彰显该基地的文化、旅游特色，开发连云港，乃至新亚欧大陆桥沿线的“一带一路”文旅线路，探索开行旅游班列，以点带面，珠联成串，将其打造成眺望“一带一路”建设成果的开放窗口和文旅胜地。

3. 开发文旅融合产品新业态。可以根据现代文旅融合发展需要，以爱国主义教育、红色教育、新亚欧大陆桥发展历史、“一带一路”建设历程等主题为切入点，研究、开发符合中哈物流合作基地文旅新业态、新产品，以适应时代文旅产业发展之需。还可以创意开发相应的文旅纪念品，借力打力，拓展界域，放大产业效能，做强文旅产业，拓展该基地的文旅融合发展新天地。

**（六）做高标准功能，锻造“一带一路”国际合作的新品牌。**1. 树立“一带一路”“双国双区”合作的新标杆。要抢抓上合组织元首理事会第

二十四次会议精神和中哈政府签署的《联合声明》的历史性机遇，充分发挥中哈物流合作基地的“双国双园”特点和优势，继续深化中哈连云港物流合作基地与“霍尔果斯—东门”经济特区无水港的“双国双园”项目建设，优化战略布局和经营模式，拓展服务功能，构建可复制的功能多元的合作模版。协调推进连云港上合国际物流园铁路口岸和与哈国共建阿克套港集装箱枢纽项目，共建通达中欧的全供应链物流通道。

2. 打造我国“一带一路”功能集聚的新典范。可以在优化监管、完善政策、加强引导和拓展物流基础服务的前提下，充分发挥市场的主导作用，规范有序，先立后破，逐步融入自贸区、跨境电商、“班列+保税+进出口”、文化旅游等新的功能配置，汇聚产业要素，开发新型产品，增添功能形式，打造“一带一路”上辐射面宽、功能多样、业态丰富的功能聚合的新典范。

3. 先行创新首发班列多式联运提单。在“一带一路”倡议下，经过多年试验探索，从单证条款、三方融资协议，到单证流程、全程控货，一套成熟的班列提单模式已形成。要瞄准目前国际物流现状和运输规则，凭借日韩过境+连云港—中亚，连云港—喀什—吉尔吉斯斯坦等国际多式联运线路。创新使用班列多式联运提单，着力打造新亚欧大陆桥运输海铁提单，从国际、国内两个维度寻求突破，为中欧班列高效运行提供连云港经验，助力亚欧铁路运输规则的创新。

本文系基金项目：2024年度书记市长圈定重大课题等全市应用研究重点项目和连云港市哲学社会科学基金项目重点项目（“双立项”项目），立项编号：24LKTSLYZ017。

（作者单位：连云港市一带一路发展研究会、江苏海洋大学海洋经济研究院、连云港中哈物流有限公司）



# 提升连云港油气化工品交易平台能级的思考及建议

施春生

提升连云港油气化工交易平台能级，是融入国家发展战略、推进区域协调发展的重要途径，是打造万亿石化产业集群、建设全球有重要影响力化工示范区的现实发展需要，是加速油气全产业链开放发展的重要抓手。

## 一、现有交易平台现状

2022年2月，省委、省政府印发《江苏省建设高标准市场体系行动方案》，鼓励引导具有区位优势、资源优势和产业优势的地区争取建设能源商品交易平台或区域性能源资源交易中心。在此背景下，连云港依托连云港石化产业基地雄厚的产业基础，提出建设具有国际影响力的连云港油气化工品交易平台。连云港油气化工品交易平台于2022年9月在徐圩新区正式揭牌启动建设，目前已经初具规模，拥有较为完善的交易设施和服务体系，呈现良好发展势头。交易平台制定的《会员手册》《监督管理办法》等监管制度，通过规范会员企业的交易行为，维护正常的交易秩序，有力保障了平台健康高效运营；开发运营的数字化贸易系统，集信息、物流、金融、跨境贸易等功能于一体，在专业性、操作性、市场化各方面均走在全国前列。

## 二、现有交易平台面临的问题和挑战

一是全市石化贸易企业资源分散、融合度不高。我市各县区在政策制定、资源利用等方面融合度不

高、各自为政，政策不统一，采取的是分散管理，各家管各家的招引企业，没有形成统一管理，导致企业经营散乱，没有达到优势互补、形成合力“做大蛋糕”的成效。我市应学习厦门、舟山等地好的经验，统一思想、统一管理，将政策落实在各区县，发挥各区县的能量，全市合力加大招商力度，做大、做强平台。

二是现有交易平台的政策支持力度及影响力有待提升。我市交易平台建设起步晚，无明显政策优势，招商推广力度不够，不能形成有效的品牌效应，面对国内众多交易平台的竞争客户积累不足。加上运营资金不到位，导致交易平台招商无法取得预期的效果。没有足够的客户积累，无法形成聚集效应，交易平台多模式、多功能、多场景的数字化贸易系统无法发挥应有的作用。

三是现有平台能级的服务支撑体系还较为薄弱。为客户解决经营问题的专业能力不强，不能为客户稳定经营提供优质的专业化服务；口岸通关、港口物流服务领域，虽然已有政策突破和监管创新，但在油气贸易便利化、金融服务、海事服务等方面还有努力空间；缺乏熟悉油品贸易交易人员及精通国际贸易规则的高素质人才。

三、提升连云港油气化工交易平台能级的对策建议

(一) 明确平台的发展定位。“跳出连云港发展连云港”。依托连云港石化基地,辐射长三角、中西部,拓展“一带一路”沿线国家和地区,建成“服务园区、辐射周边、影响全国”的区域性综合型交易平台,并打造成为以政府主导、市场化运营的交易中心、结算中心、信息中心、定价中心、供应链金融中心和仓储物流中心。

(二) 市级层面实现资源整合,全市共下“一盘棋”。1. 成立市平台建设领导小组。建议由市领导牵头成立市平台建设工作领导小组,定期召开联席会议,监督和服务平台发展,落实平台运营政策,解决面临的问题,首先要做好全市资源整合的难题。2. 成立市级平台管理公司,统一交易平台。市里统一成立平台管理公司,各区可以参股。发挥现有平台数字化贸易系统的优势,各县区招商企业统一加入平台开展线上交易,制定统一的会员管理办法、提供统一的会员服务和增值业务、进行统一的业务把关与经营监管,让入驻连云港的企业“活”起来。通过整合全市资源向交易平台倾斜,全力开展数字化贸易,提升交易平台能级,提高行业影响力。3. 全市合力加大招商力度。一是全市出台有竞争力的统一招商政策、进行统一的社会宣传、制定统一的招商话术;二是定期举办商贸大会,做强招商品牌;三是将政策落实在各区县,发挥各区县的能量,各县区保留各自招商职能,避免相互之间恶性竞争。

(三) 提升服务质效,优化营商环境。1. 建立科学规范的管理体系。交易平台是一个以政府为主导、以公司制进行市场化运作的,在政府监管下具有一定的社会属性的第三方平台。设立市场化交易平台运营主体,搭建“股东多元化且实力雄厚、治理架构完善、业务模式清晰、运营团队高效”的公司治理体系。引入省级、市、区属国有企业,以及石化龙头、供应链企业和金融机构等,并探索与国家级期货交易所、国有银行进行股权合作。股东不

参与经营,政府对平台直接监管,从股权设计,架构搭建、规章制度、经营管理等进行全程监管和服务。建立健全交易平台管理制度,制定会员准入标准,规范会员企业经营行为,杜绝安全生产和税务风险。2. 充分发挥平台的服务职能。交易平台应秉承公平、公正的原则运行和发展,而不应以盈利为目的。平台虽然以公司的形式存在,但不能当做一个普通公司来运行,平台承担着替政府招商、替政府服务会员、解决会员在经营过程中遇到的困难的职能,是政府和企业之间的纽带。利用企业汇集平台的特性实行统一管理,替政府管理和监督企业运行,并且做好政府与企业对接工作,让平台成为政府集中管理企业,监管企业合法、安全经营的通道和抓手。3. 建立风险防控体系防范金融风险。在综合监管层面,打造“第三方机构+政府主管部门+金融机构+内审内控”为核心的综合防控体系,即交易中心内审内控、专业招商平台公司招引、税务师事务所独立代记账、税务局金税系统全链条监管、商业银行资金流水审查多层次监管体系。

(四) 加强对外合作,提升品牌影响力。一是加大开放发展力度,进一步创造良好的环境,吸引国内外知名交易所、银行、期货公司、油气产业公司来连云港共同建设油气化工品交易平台,共享发展成果,把交易平台国内外会员的“朋友圈”阵容进一步扩大;二是不断挖掘行业需求,开展跨境贸易、跨境结算、保税交割、担保通关、境内多平台联网交易等业务,提升对外合作的业务范围;三是持续举办连云港国际石化商贸大会,通过会谈、主题演讲、专场推介、代表性企业实地参观等多种方式,为各界人士提供合作共享机遇,促进行业内信息流通和商务合作的深化,提升平台国际影响力。

本文系“连云港市社会科学基金项目成果”“连云港市社科联应用研究资助项目成果”。

(作者单位:徐圩新区方洋管理学院)

# 连云港市“三新一高”产业链供应链韧性提升策略研究

黄 萍 宣昌勇

在全球产业链重构加速与地缘政治风险加剧的背景下，产业链供应链“断链”“脱钩”的风险不断加剧，产业链供应链韧性已成为区域经济安全的核心命题。近几年，连云港市积极抢抓“一带一路”倡议、长三角一体化发展、江苏新一轮沿海开发、中国（江苏）自由贸易试验区连云港片区建设等多重国家战略机遇，实施创新驱动发展战略，形成了以新能源、新材料、新医药、高端装备制造为主导的产业体系。2024年，连云港市制造业增加值占地区生产总值比重达28%，高新技术产业产值占规上工业总产值比重达35%。“三新一高”产业成为连云港地区经济发展的有力支撑。连云港石化、新材料产业是国家能源与高端材料供应链的关键环节。然而，在连云港产业结构中，石化产业在工业经济中占比高达40%，对外依存度较高，易受国际大宗商品价格波动冲击。2022-2024年受市场需求波动影响，光伏产业链波动剧烈，凸显了单一产业路径依赖的脆弱性，亟需通过“扩链—稳链”策略重构产业生态。同时，在恒瑞医药、正大天晴、豪森药业等药企创新药的稳步发力下，医药产业在2024年实现了逆势增长，但其全球供应链仍面临技术封锁与政策壁垒。因此，提升“三新一高”产业链供应链韧性，增强产业链供应链的自主可控能力，既是应对国际产业链重构的被动防御，更是激

活新质生产力的主动突围。

## 一、“三新一高”产业链供应链的发展困境

连云港“三新一高”产业作为城市经济核心支柱，近年来虽呈现快速发展态势，但其产业链供应链仍面临多重结构性矛盾与外部风险。

（一）产业链纵向延伸不足，横向协同不强，面临“弱链”难题

第一，产业链条短，上下游配套薄弱。以新能源和新材料产业为例，光伏产业链上下游“弱链”明显。连云港光伏产业链拥有东海高纯石英砂、硅片、电池片制造等上游优势，但缺少光伏玻璃、POE胶膜等辅材企业，导致企业需从外地采购，增加物流成本并降低供应链韧性。在碳纤维领域，虽然中复神鹰T700级以上碳纤维产量位居国内第一，但缺乏下游应用生态，尤其是缺乏航空航天、汽车轻量化等终端应用企业，导致“原料—制造—应用”链条断裂。此外，风电装备虽形成叶片、塔筒制造能力，但齿轮箱、轴承等关键部件依赖进口，产业链纵向延伸不足。

第二，产业链协同效率低下，数智化程度不足。例如，石化新材料与本地新能源产业的协同效应不足，盛虹炼化自主研发的光伏级EVA虽打破进口垄断，但未与本地光伏企业共建联合研发平台，本地光伏企业采购占比偏低。在制造业数智化建设方



面，2022年，连云港出台“智改数转”政策，打造了一批智能化标杆项目。例如，连云港东磁5G+工业互联网全连接工厂实现了单晶硅电池组件的智能制造，康缘药业的“5G+AI视觉”系统实时监控生产流程。但是，标杆项目尚未形成跨行业联动效应，工业互联网平台建设滞后，产业链协同水平待提升。

（二）产业技术依赖，研发投入不均衡，存在“卡链”风险

第一，关键技术和关键材料存在外部依赖，面临“卡脖子”风险。例如，连云港光伏级高纯石英砂产能虽占国内60%以上，但光伏级POE材料仍依赖进口。硅材料虽主导“东海指数”，但高纯度石英坩埚技术被美国尤尼明垄断，2023年价格波动导致东海县硅企利润缩水20%。此外，高端装备制造制造业核心部件如齿轮箱、轴承等国产化率不足40%，依赖德国、日本进口，一旦遭遇技术封锁，产业链将面临断裂风险。石化产业链中，盛虹炼化EVA产能全球第一，但光伏级POE材料仍依赖进口。

第二，研发投入结构失衡，产学研平台效能不足。新材料领域如碳纤维、半导体级石英等高附加值产品研发需长期基础研究积累，而企业因基础研究投入周期长、风险高，更倾向于购买成熟技术或参与短期应用项目，导致原始创新不足。研发阶段分布失衡现象在医药行业中尤为典型，例如恒瑞医药的研发投入主要集中于临床前研究，而对生产工艺优化等产业化环节投入不足。产学研平台存在“孤岛”现象，协同效应不足。对比苏州“一横多纵”工业互联网平台，连云港缺乏跨行业技术协同载体，使得碳纤维、高端装备等产业难以形成“研发—中试—应用”闭环。

（三）外部环境不确定性加剧，供应链安全韧性不足，遭遇“断链”冲击

第一，国际政策与国际市场波动冲击，致使供

应链承压。各国环保法规趋严，抬高产业合规成本。例如，欧盟碳边境调节机制对碳纤维等新材料出口提出更高碳排放要求，国际认证周期长，短期内难以突破欧洲市场准入壁垒。新能源产业受全球市场需求波动影响显著。2023年高纯石英砂价格腰斩，资金链压力加剧。近期，美国挥舞关税大棒导致国际贸易关系紧张，给全球商业环境带来诸多不确定性，供应链“断链”风险增加。

第二，地缘政治因素带来潜在风险与不确定性。中哈物流基地作为“一带一路”首个实体平台，2024年中哈基地进出场集装箱完成26万标箱，但中亚地区复杂多变的地缘政治形势影响中哈物流走廊的安全环境，使运输走廊运力下降，给供应链平稳运行带来挑战。

二、提升“三新一高”产业链供应链韧性的对策建议

连云港需通过技术攻关打破外部依赖，通过纵向整合和横向协同激活内生动力，通过“延链”、“补链”、“强链”和“稳链”措施，系统性破解“纵向短链、横向割裂、技术受制”三重困局，实现“三新一高”产业链供应链韧性的整体提升。

（一）统筹产业布局，强化纵向整合，构建全产业链闭环

首先，立足顶层设计、站在全局角度，优化生产力空间布局，通过“链长制”培育龙头企业为链主，推动产业集群加速崛起，因地制宜制定“一链一策”差异化发展政策，强化跨部门协同和全产业链发力，避免同质化内卷。完善政策实施机制和配套措施，推动有效市场和有为政府更好结合，为“三新一高”产业强链、补链、延链提供有力的政策支撑。

其次，强化产业链纵向整合，通过“延链”措施拓展上下游产业链。例如，以盛虹炼化一体化项目为核心，纵向延伸石化产业链，重点发展高端聚烯烃、高性能工程塑料等新材料，并通过政策引导建立“炼化—新材料—新能源”垂直协同机制，要



求本地光伏组件企业优先采购盛虹 EVA 产品，并配套税收优惠政策，进而提高本地光伏企业采购比重。再例如，通过引进龙头企业，在东海建设光伏玻璃生产线，推动硅材料产业链本地化配套，实现“硅砂—光伏玻璃—组件”区域闭环。同时，支持中复神鹰碳纤维与中复连众风电叶片企业联合开发碳纤维增强复合材料，有效解决碳纤维本地转化率不高的问题。在新医药领域，通过恒瑞、康缘等龙头药企的研发溢出效应，带动药用辅料、医疗器械等配套产业发展，形成“创新药研发—原料药生产—制剂制造”的完整链条。

（二）突破横向协同壁垒，强化区域联动，构建产业生态网络

实施“补链”措施，通过产业链横向协同与区域联动，构建“港产城”深度融合的立体化生态网络。首先，产业链横向协同需打破行业壁垒，加强

企业间、产业链间的协作。例如，新材料产业可以联动新能源领域，中复神鹰碳纤维与中复连众风电叶片企业联合开发碳纤维增强复合材料，实现高性能纤维在风电装备中的规模化应用。此外，可以通过搭建工业互联网数据中台，实现盛虹炼化生产数据与光伏企业需求实时对接，降低供应链成本。再者，可以通过搭建跨产业技术协同平台来强化产业间的协同与合作。例如，依托盛虹先进材料研究院、中复神鹰国家碳纤维工程中心等企业，组建“三新一高”产业技术联盟，强化石化、新材料、新能源产业的协同发展。

其次，强化港口与腹地协同，优化港口物流与产业联动。连云港应发挥“一带一路”陆海联运通道优势，以徐圩新区石化基地、东海硅材料产业园为核心节点，构建“港口—产业”的物流直连通道。例如，开通光伏组件、碳纤维专用航线，提高新能



源产品出口比重。同时，同步推动“连申快航”与上海港深化合作，利用区块链技术实现跨境物流数据互通，提升物流与产业的联动效率。此外，依托“中华药港”、新材料基地等载体，发挥自贸试验区政策优势，深化跨境电商、保税加工与临港工业的联动效应，促进跨境电商货物与石化新材料、高端装备制造等“三新一高”产业的协同流转。

（三）加快汇聚创新要素，攻克核心技术瓶颈，增强自主可控能力

实施“强链”计划，通过科技创新提升产业链韧性。首先，集中资源突破“卡脖子”技术。围绕“三新一高”产业链，梳理细分领域的“卡脖子”技术清单，建立动态技术需求库，通过“企业出题、政府张榜”模式，依托《连云港市科技“揭榜挂帅”制项目管理暂行办法》，定期发布攻关榜单，吸引市内外高校、科研院所揭榜，解决“三新一高”重点领域的“卡脖子”关键核心技术攻关及成果转化，增强产业链的自主可控能力。

其次，打造企业主导的产学研深度融合创新联合体。支持科技领军企业牵头组织产学研合作，推动产学研从松耦合向高密度互动的紧耦合转变，避免重复布局和无序竞争，打造资源集成、分工明确、有序协同的大兵团作战模式。依托恒瑞医药、中复神鹰等“链主企业”，联合中国药科大学、东华大学等高校，共建生物医药创新转化平台、碳纤维应用联合实验室等载体，打造“基础研究—中试—产业化”全链条转化体系。

再次，梯度培育与专项扶持结合，强化中小企业研发能力。深化“专精特新”培育模式，加大中小企业研发扶持力度，组织银企对接活动，为专精特新企业提供“一对一”融资辅导，提升重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置效率，发挥专

精特新中小企业和新创企业在打造韧性供应链、促进前瞻性颠覆性前沿性技术机会捕捉的灵活优势，打造“大企业引领、中小企业协同、创新要素集聚”的韧性生态，加速向全球价值链中高端攀升。

（四）培育开放合作新优势，构建多元化供应链，增强风险抵御能力

首先，畅通新亚欧陆海联运通道，提升现代化国际枢纽海港服务能级。依托中哈（连云港）物流合作基地，加快皮带机廊道、海河航道、集装箱集结中心等项目建设，提升中亚至连云港的“点对点”直达班列运营效率，助力中欧班列年开行量实现新突破。同步推进港口基础设施升级，建成30万吨级原油码头及航道改扩建，提升港口货运能力。通过数字化建设打通港口、铁路、航运、通关等关键业务节点，推进“深水大港、远洋干线、中欧班列、物流场站”无缝对接，加快构建畅通高效的海陆空多式联运体系。

其次，实施“稳链”措施，通过建立动态风险预警机制和开展市场多元化布局，应对外部风险冲击。一方面，建立产业链安全风险评估机制。通过整合产业链上下游的采购、生产、销售数据，设立“三新一高”产业风险指标库，包括原材料价格波动、技术专利纠纷、供应链中断等核心指标，对国际大宗商品价格波动、贸易壁垒等风险进行动态监测，利用智能技术进行风险识别，通过制定应急预案，为“三新一高”产业链供应链提供安全保障。另一方面，依托RCEP协议、丝绸之路国际物流博览会等平台，通过布局海外研发中心、建设经济示范区、拓展市场纵深三大路径，构建全球化供应链网络，有效分散贸易保护主义风险。

（作者单位：江苏海洋大学）



# 连云港在城市更新中提升城市社区韧性研究

孙江涛 侯丽英 郑昌盛 徐士林

2023年7月,住房和城乡建设部发布《关于扎实有序推进城市更新工作的通知》,提出了进一步推进实施城市更新行动的指导意见,《通知》中要求“统筹推动城镇老旧小区改造、完整社区建设、活力街区打造等城市更新工作。”“提升城市安全韧性和精细化治理水平”“坚持政府引导、市场运作、公众参与,实现共建共治共享。”由此可见,我国城市更新过程中韧性城市的建设越来越聚焦社区物理空间韧性和治理空间韧性提升。随着连云港城市更新工作的持续推进,结合我国新安全格局长远战略谋划和“四好”建设要求,如何优化社区环境,提升城市社区面临各种风险的防范、适应、恢复和发展能力,即社区韧性,已经成为当前社区建设的重要课题。

## 一、连云港城市更新中城市社区韧性建设存在的问题和挑战

### (一) 城市社区物理空间韧性建设存在的问题

首先,物理空间更新的历史基础存在局限性,造成“旧疾未愈,新疾又生”现象。其一,安全防范隐患。社区公共空间的更新往往出现“顾此失彼”,无法兼顾的情况。其二,邻避冲突隐患。部分社区物理空间更新造成了周边居民的“看门人”情绪持续升级,对抗情绪及行为不断出现。其三,服务供给隐患。部分社区物理空间建设形式化,监控设施的“睁眼瞎”现象、基础管线改造无法根除某些自

然风险现象依然存在。其四,备灾隐患。老旧社区在物理空间更新时,由于环境资源限制,备灾场所和设备的更新都存在较大的难度,如老旧社区普遍缺乏应急避难场所和相应的避难设施设备。

其次,物理空间更新的程度与居民的需求存在差距,个性化与精细化尚待提升。其一,部分社区公共空间的更新比较注重功能填充和项目化显示,而忽略了与居民群体各项需求的衔接。物理环境的更新方案设计更倾向于解决基础性需求。其二,空间更新的速度与居民日益增长的多元化需求存在一定的矛盾。其三,部分公共服务设施的更新增设,增加了社区内外居民的选择性冲突。

### (二) 城市社区治理韧性建设存在的问题

首先,社区治理主体多元化参与不足,社区自适应能力有待进一步提升。其一,政府延伸机构的人员配置困境。政府延伸机构的人员配置依然存在数量不均衡、结构需改善等情况。其二,社区组织不健全,发展成熟度不足。连云港社区组织普遍存在两种问题:一是社区组织不健全。二是社区组织的形式化。其三,社区居民对社区参与的态度冷热不均,参与能力也参差不齐。一是社区居民普遍“社区人”意识缺乏,居民中只强调权利而不承担义务的“搭便车者”、聚焦自身利益的“看门人”角色较普遍。二是居民社区参与能力存在较大的差异。

其次,社区自治机制尚待完善,社区自组织能

力需要持续性加强。其一，多元化参与缺乏制度化和常态化管理，参与行为的可持续性相对较差。一是多元化参与行为缺乏制度约束。二是多元化参与活动缺乏常态化管理。其二，网格化管理有待加强，网格员队伍的建设需要进一步推进。其三，专业化服务能力欠缺，集约化服务的队伍需要持续性扩充。其四，互动化共治角色承担不均衡，社区工作人员的“下沉”力度需要加强。社区工作人员互动化共治困境主要体现在两点：一是角色认知不均衡，“他治”角色认知明显高于“自治”角色认知。二是社区“下沉”力度不够。

再次，社区物理空间管理、维护对社区治理韧性建设提出了较大的挑战。其一，物理空间的管理权限比较模糊，管理过程中需要多方协调解决问题。这种现状会造成以下困境：一是责权重叠。二是责权模糊。其二，社区物理空间的维护难度较大，维护过程的障碍性因素依然存在。一是成本困境。二是人为困境。其三，物理空间利用出现溢出现象，极易造成群体利益冲突。具体表现为：一是公共资源的功能困境。二是公共资源的利益分配困境。

## 二、连云港在城市更新中提升社区韧性的对策建议

### （一）合理统筹布局功能空间，提升公共物资的有效配置和高效利用

首先，提升物理空间的个性化和精细化更新水平，推进社区进行有机更新。其一，推进物理空间更新的“体检过程”，推进更新过程与居民需求的紧密衔接，积极消除可能存在的风险隐患。重视社区物理空间“体检过程”，深入开展改造空间的前期调研、中期反馈和成效评估，以便及时发现问题、解决问题。要了解不同群体的个性化需求，进行需求可行性分析，做到“为民”“用民”“利民”为一体。其二，充分考虑物理空间的功能落地，进行社区公共设施与应急物资的精细化布局。老旧社区的更新改造不仅需要考虑公共设施与应急物资是否确

实能够发挥相应的功能，是否能实现“平灾转换”等。布局应规避三种情况：一是布局造成新的潜在风险。二是布局使风险应对功能缺失。三是布局造成公共物资丢失或损毁。布局需要做到快速三结合：与使用人相结合；与使用场所相结合；与使用效果相结合。

其次，加强社区公共设施和风险物资的有效配置，提升社区物理资源的整合能力。其一，建立社区风险物资数据库，提升应急物资的调配和整合能力。一是根据物资的种类进行类别化数据管理，厘清社区可利用应急物资的种类、数量等基本情况。二是根据物资参数和功能，结合风险类别和等级，对物资进行等级化数据管理。三是根据物资的可操作性，结合使用人群，对物资进行层次化数据管理。其二，推进备灾设施的更新建设，提升社区风险应对和适应能力。具体建议如下：一是碎片式建设。利用碎片空间，进行仓储场所微改造。二是集中式建设。利用片区间或社区间未利用公共空间或已建成公共设施，进行设施备灾改造。三是“平灾转换”式建设。充分利用社区公共服务设施更新的机会，增加该设施的备灾功能，以应对突发风险。四是防护式建设。积极排查社区风险隐患，社区更新中最大程度消除引发风险的可控因素，或通过公共设施的智能化更新提高社区风险预测、应对和自我恢复的能力。

### （二）持续改善社区治理环境，优化治理主体参与和协调机制

首先，明晰社区治理主体参与责任，推动主体间形成良性互动关系。其一，完善社区组织，明晰社区组织风险责任，对社区组织增权赋能。一是根据社区内不同片区的具体情况，建立和完善以政府延伸机构、居委会、业主委员会、物业管理公司为基础构成的社区组织体系。二是通过制度或合同明确约定不同社区组织的风险责任和防治义务。三是对社区组织赋能，增加各类社区组织应对风险的组

织协调能力,提升人员队伍的综合素质和业务能力,尤其是处理各种纠纷冲突和组织社区资源的能力。其二,厘清政府部门与社区延伸机构的责任权限,合理配置延伸机构和派驻机构人员队伍。其三,加大社区治理的下沉力度,提升公民参与意识和参与能力。一是社区工作人员需加大下沉力度,走到群众中去,真正成为社区公民的“知心人”。二是甄别公民类型,结合不同路径实现公民参与。其四,积极推动社会组织的参与,强化社会组织的功能作用。一是重视公共服务职业者的参与,明确其“执行者”和“帮助者”角色。二是积极鼓励其他社会组织的参与,拓宽社区应对风险的资源渠道。积极的吸纳民间组织的参与,获得相应人、才、物等方面的资源支持。

其次,强化“四化”自治机制,推动“一委三会”治理模式的不断深入。其一,加强“一委三会”自治组织规范化建设,激发社区治理体系的活力。“一委三会”自治平台规范化建设可以从两方面入手,一是组织运行的规范化。二是职责履行的规范化。其二,切实落实社区网格化治理,形成社区良性互动化共治。一是积极落实网格员制度,做好网格员的筛选、培训、联络等工作。二是理顺业委会等片区(小区)组织与社区议事会之间的层次关系,明晰“两委”(社区党委、居委会)与“两会”(社区议事会、监委会)的权责界限,建立片区(小区)议事会(业委会)、居民与一委三会的信息传递双向绿色通道。其三,完善集约化服务平台,提升社区综合服务水平。一是丰富集约化平台的服务项目。二是合理配置服务人员队伍。根据社区服务资源缺口,结合社区内外资源数据库,配备不同层次的专家队伍,实现“家门口”的业务指导,让居民获得全面性、高质量社区服务。

再次,建立社区韧性评估机制,推动社区风险防治的科学性和严谨性。其一,建立社区韧性评估指标体系,进行分类分级分时评估。一是建立社区

风险评估指标体系。二是建立社区资源评估指标体系。其二,完善社区韧性建设监督机制,优化风险治理行为和治理成效。一是建立社区韧性建设的自我监督机制。二是完善社区韧性建设的外部监督机制。引入第三方机构监督,在充分评估社区各方面韧性指标的基础上,提出专业化整改意见,督促相应责任方限期整改。

最后,完善社区治理主体参与激励机制,提升风险参与主体的参与意识和能力。其一,提高社区组织工作人员的待遇,维持人员队伍的稳定性和梯队性。推进部分区县社区工作人员身份认定和编制转换的可行性论证,增设社区延伸机构公务员岗位,加大优秀社区干部退休前转换公务员或事业编的比例,降低工作人员身份转换的门槛,解决他们的后顾之忧,维持社区组织人员队伍的梯队性。其二,建立社区项目化管理制度,加大资金下拨力度,简化报销程序。一是建立社区项目化管理制度。二是简化报销程序。

(三)着力营造社区安全文化环境,打造风险应急的人员队伍和重组项目

首先,建立专业和非专业相结合的风险防治的队伍,提高社区的风险应对能力。其一,设置社区韧性建设专家库,组建风险防治的专业人员队伍。一是建立社区韧性建设专家信息库。二是组建风险防控的的专业人员队伍。充分利用“双报到”所建立的党员建档信息,组建风险防控的第一梯队;利用社区各类组织成员,组建风险防控的第二梯队;利用社区外相关共建单位,组建风险防控的第三梯队;根据社区居民的相关信息组建风险防控的第四梯度。其二,设置社区韧性建设参与者信息库,组建风险防治的非专业队伍。一是建立社区志愿者信息平台。二是建立社区居民领袖信息库。根据社区居民领袖的个人情况,培养他们成为社区工作下沉的承接者和集散者。

其次,强化社区内部人员的安全意识,提升社



区的风险认知和适应能力。其一，推进安全知识宣传普及，强化社区内部人员的安全意识。推进社区安全知识宣传普及需要做到以下两点：一是宣传内容的适切性。二是宣传途径的广泛性。其二，加大应急技能培训力度，提升社区的风险适应能力。一是精心设计应急技能培训的项目。根据培训群体的差异，对项目进行分类，开展不同教学内容的培训。二是采用丰富灵活的方式进行培训。其三，策划社区风险重组方案，社区风险重组项目的策划可以从以下两方面进行：一是策划社区灾后恢复项目。该项目的设计需要考虑社区内外资源的储备情况，根据社区资源在灾难中的损耗情况和冗余资源的可利用状况，持续修正和调整方案，选择合适的预案，实现社区利益最大化的恢复过程。二是策划社区持续发展项目。重点聚焦社区发展定位，结合社区发展的基本方向，发现并把握危机中的机遇，对社区发展增长点，尤其是新增长点进行探索规划，助力社区的发展。三是制定灾后社区外部资源利用的可

行性报告。

综上所述，连云港市在城市更新中推进社区韧性的建设，即可以为城市社区风险防治筑起坚固的防火墙，也可以极大改善社区人居环境，提升社区治理能力。

目前，连云港城市社区韧性提升的研究依然还有较大的探索空间：如何强化社区治理主体的“治理共同体”和“风险共同体”意识，如何协调社区各方的利益均衡，如何有效利用社区资源网络应对风险，缓解负面影响和保持社区活力，如何缓解因“资源上移”而导致的社区风险防治中的“无米之炊”现象，以及社区空间更新中避免隐患残留等问题依然还需要进一步研究探讨。

本文系 2024—2025 连云港市社科基金项目研究成果，项目名称：《连云港在城市更新中提升城市社区韧性研究》，项目编号：24LKT0078。

（作者单位：连云港师范学院）



# 连云港企业自动化智能化引入对就业影响调研与分析

刘 振

在科技创新发展背景下，人工智能技术迭代升级加速演进，自动化、智能化等创新技术手段对企业传统发展模式带来冲击，既为企业转型升级注入新质生产力，有效降低劳动力供给减少、成本上升带来的发展约束，同时也对就业格局产生了深远影响。为了解企业科技创新发展情况以及自动化、智能化引入对就业影响，国家统计局连云港调查队对64家企业开展专题调研，调研结果显示：近六成调研企业已局部或多环节实施自动化、智能化，在引入自动化、智能化后员工流动性增加、岗位结构变化、技能要求提升等问题需重点关注。

## 一、样本基本情况

本次调研主要针对64家企业展开，其中制造业企业44家，占比68.8%，房地产开发、建筑业等非制造业企业20家，占比31.2%。从调研企业规模来看，大型企业占比10.9%，中型企业占比25.0%，小微企业占比64.1%。调研企业以民营企业为主，占比62.5%，其次为国有或国有控股企业，占比21.9%，外资或合资企业占比15.6%。

## 二、自动化、智能化实施总体情况

（一）近六成企业已引入自动化、智能化。自动化、智能化等技术应用为企业发展开辟崭新的创新发展路径，在提高企业经营效率、提升产品质量、应对用工短缺等方面作用显著。调研企业被问及“当

前企业自动化、智能化水平”时，45.3%的企业表示局部应用，12.5%的企业表示多环节协同智能化、自动化，二者占比57.8%，另有42.2%的企业表示以传统人工为主，未引入自动化、智能化设备或技术。1家生物制药公司拥有20多个生产车间，企业表示生产车间在逐步上线DCS和WMS系统，总投资在2个亿左右，依据车间实际情况每个车间投入大约在2000-3000万元，目前已在在一个车间试点，新系统上线，增强产品批量生产的稳定性、减少误差。

（二）制造业引入自动化、智能化比率高于非制造业。制造业往往具有大规模生产需求，对产品标准化要求程度高，引入自动化、智能化设备能够根据预定程序标准精准操作，而服务业等非制造业更注重交互式体验，业务流程较为复杂多变，难以像制造业实现高度标准化的操作流程，自动化、智能化技术的批量规模引入受限。从调研来看，44家制造业调研企业中已引入自动化、智能化企业29家，占比65.9%，20家非制造业调研企业中已引入自动化、智能化企业8家，占比40.0%，制造业自动化、智能化引入占比高于非制造业25.9个百分点。

（三）自动化、智能化应用类型广泛。调研企业应用自动化、智能化技术类型调研中，64.9%

的企业表示工业机器人或自动化生产线, 29.7% 企业表示机器学习与数据分析, 21.6% 的企业表示计算机视觉, 13.5% 的企业表示智能决策系统, 8.1% 表示自然语言处理。1 家不锈钢制品公司表示现有全部员工 300 多人, 一线生产工人 250 人左右, 有 3 个不锈钢生产车间, 为节约成本、提高效率从 1 月开始公司投资上马 5000 万元用友业态一体化系统, 涉及到生产车间、行政管理等所有部门, 预计年底完成自动化改造。1 家百货公司表示, 2021 年上新 SAP 系统、BW 办公工具, 较之前查询汇总品牌、品类毛利率等更加快捷, 通过一张报表即可实现功能, 方便数据分析、报表汇总。

### 三、自动化、智能化引入对就业影响

(一) 员工规模有所调整, 一线岗位、危险岗位易被替代。自动化、智能化引入会造成一定数量的员工被替代现象, 尤其是单纯依靠体力劳动或简单重复操作一线事务性、生产性岗位, 同时部分企业考虑到自身安全生产的需要, 为减少职业病高发、危险岗位的操作人员, 引入自动化、智能化机器代替人工。在引入自动化、智能化的 37 家调研企业中, 8.1% 的企业表示进行了大规模调整或裁员, 16.2% 的企业表示调整或裁员规模较小, 二者占比合计为 24.3%。9 家有内部转岗或裁员的调研企业, 66.7% 表示引入自动化、智能化技术后一线员工数量略有减少 (人数下降 <30%), 11.1% 一线员工数量表示显著减少 (人数下降  $\geq 30\%$ )。另有 16.2% 的企业表示推动自动化、智能化的主要原因是以机器代替危险岗位或职业病高发岗位。1 家生物制药公司主营小分子化药、原料药, 企业表示对于常规的生产操作岗位, 特别危险岗位, 比如对物料过敏或者物料有毒性等需要直接接触的工作岗位更需要上线自动化、智能化系统。

(二) 技能转型存在困难, 员工流动性增加。自动化、智能化引入后, 企业生产模式发生变化, 对员工专业化要求提升, 员工因自身技能难以适应

新岗位需求, 导致流动性增加, 除了内部转岗以外, 有的需要自谋职业。调研中, 面对“机器换人”企业员工的总体态度, 8.1% 表示担忧失业风险。企业在自动化、智能化改造过程中遇到的主要困难, 8.1% 表示员工技能转型困难 (如培训后留存率 <50%)。1 家电子公司表示“机器换人”使传统岗位需求消失, 员工面临再就业问题。1 家纺机公司表示“机器换人”会减少传统操作岗位, 增加维护和管理岗位, 提高技术和技能需求, 增加员工流动性。1 家百货公司表示受系统优化以及集团内部架构调整影响, 商场现场管理人员等前台员工减少 10% 左右, 其中内部转岗较少, 大部分需要自谋职业、转去其他行业。

(三) 岗位结构出现变化, 转向智能操作维护应用。调研企业引入自动化、智能化技术后岗位结构调整方向, 所有调研企业均表示减少如流水线工人、收银员等重复性劳动岗位、基础操作岗位, 33.3% 的企业表示增加智能设备操作员、维护工程师等人机协作岗位, 22.2% 的企业表示新增系统调优等自动化、智能化运维岗位。同时在“机器换人”趋势下, 75.7% 企业表示员工核心技能需求是设备操作与维护技术, 56.8% 企业表示数据分析与算法应用, 37.8% 企业表示技术创新与研发能力。1 家主营运输包装箱的企业表示有各类员工 99 人, 其中一线操作工人 80 多人, 有金属和塑料 2 个车间, 近年在金属车间上线机器焊接自动化设备, 上线后一线焊接工人减少, 其中焊接工人从最高峰时的 20 多人减少至 10 多人, 只需要几名编程人员便可实现生产操作。

(四) 技能要求提升, 专业化人才需求增加。“机器换人”替代旧岗位的同时, 一方面对现有员工技能要求不断提升, 另一方面也促进了人工智能及自动化技术人才需求的增加。调研企业对自动化、智能化技术对就业人员影响方面, 有 43.2% 表示需要快速学习新技术等带来工作压力增加, 32.4%



表示会因高技能与低技能岗位断层带来就业分化,27.0%表示因高技术岗位薪资显著提升造成收入差距拉大。1家百货公司表示为适应形势,集团加强培训,通过钉钉云课堂,定期上传视频学习培训,集团信息部每周会组织开展针对性的专项培训,集团在人员招聘方面要求逐步提高,比如学历必须大专及以上。1家科技公司表示伴随智能化、自动化改造升级,传统简单、体力为主的工人招工需求减少,技术型专业人才需求增加,需要加强针对性指导培训,提升人才的多样性、综合性技能。

#### 四、几点建议

(一)强化配套政策支持。加大对企业自动化、智能化技术改造转型升级的专项资金、税收优惠、财政金融等方面支持;结合本地区产业基础和发展优势,制定智能化、自动化产业发展规划,明确发展目标、重点领域和实施路径,引导企业稳步推进升级改造;搭建智能化、自动化公共服务平台,为企业提供技术咨询、检测检验、标准制定等一站式服务,推动本地区产业链上下游企业的互联互通和资源共享,促进产业协同,提高创新效率。

(二)强化人才培养引进。调研中,51.4%的企业表示需要优化高技能人才引进政策。建议加快人工智能、人机协同等专业化人才队伍建设,加大专业化高端人才的培养与引进,持续完善医疗、交通、教育等相关配套设施,强化招才引智“引、育、留、用”;加强产教融合扶持,鼓励科研院所、培训机构聚焦企业需求,培养培育人工智能领域高素质人才,解决企业自动化、智能化中面临的专业化人才需求瓶颈。

(三)强化就业指导培训。调研中,73.0%的企业表示加强失业保障与再就业补贴,45.9%的企业表示通过转岗补贴、税收优惠等方式鼓励企业保留员工。建议强化就业服务指导,加大再就业补贴力度,整合各类就业信息资源,提供精准的岗位推荐和就业匹配服务;引导企业制定完善员工职业发展规划,加大职工技能培训,做好转岗衔接;出台就业保护机制,充分保护企业员工利益;建立健全新兴职业行业规范和标准,明确岗位要求、工资待遇、劳动保护等内容,提高就业稳定性。

(作者单位:国家统计局连云港调查队)



# 促进台湾青年来连就业创业路径研究

薛继坤

随着两岸经济文化交流的不断深化，吸引台湾青年来大陆就业创业已成为推动两岸融合发展的重要举措。2025 年对台工作会议指出，要推动两岸交流合作，扩大两岸人员往来，支持大陆台商台企发展，深化两岸融合发展，让台湾同胞共享中国式现代化发展机遇和成果，要为台湾青年来大陆追梦圆梦创造更好条件。连云港市作为“一带一路”交汇点和江苏沿海经济带的重要节点城市，具备独特的区位优势和发展潜力。促进台湾青年来连云港就业创业需要从国家战略、区域发展、两岸关系及青年成长需求等多维度综合考量。

## 一、台湾青年来连就业创业相关现状

（一）台资企业分布及行业领域。目前在连云港境内投资的重点台资企业主要集中在灌南县、东海县，其他县区台企数量、体量、质量相对不足。目前连云港重点台资企业一共 23 家（其中 14 家独资，9 家合资），从他们在连成立时间来看（见下图 1），2006—2010 年间 8 家，2011—2015 年间 7 家，2016—2020 年间 5 家，2021 至今 2 家，台资企业数量呈下降趋势。从产业结构来看，23 家企业中仅有 1 家第一产业，主要从事农业技术开发及技术服务、农业生态旅游观光服务等；1 家第三产业，主要从事母婴护理等相关服务；其他 21 家均属于第二产业，涉及的领域包括发光二极管、数码管等新材料，化工产品，无纺布，玻璃，集成电路

芯片测试、半导体器件、数码音视频设备等高新技术产业，汽车、摩托车零部件及配件制造产业，食品添加剂，家具及相关配件等等，投资项目类型逐渐由传统制造业向高新技术产业转移。

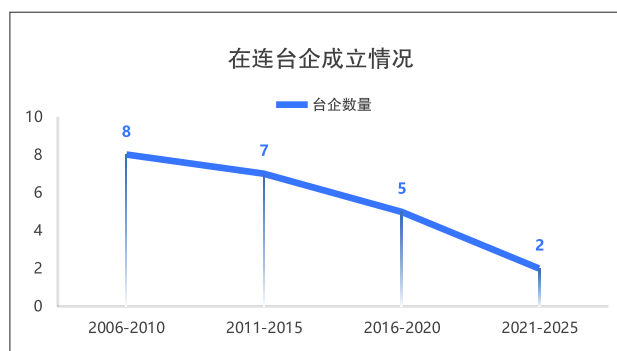


图1

（二）台湾青年来连就业情况。根据调研情况来看，目前在连云港台资企业工作的台湾青年皆由台湾公司派遣而来，主要从事技术研发、生产管理等岗位，公司会为派遣人员分别在台湾地区和大陆同时缴纳相应保障，台青亲朋好友等都在台湾，派遣期结束后台青会回到台湾，基本不会选择扎根连云港。另一方面，选择在连云港创业的台湾青年并不是直接从台湾来到连云港创业，而是先从台湾到厦门、广州、昆山等台资企业工作一段时间，积累了一定的工作经验和对大陆更多地了解之后，看中连云港的区位优势、产业政策和发展潜力，希望在



此开拓新的市场机会，迁移来到连云港创业。

(三) 台湾青年在连云港生活适应情况。网络科技的普及显著降低了台湾青年在适应新环境时的心理和生活压力。90%的受访台青表示，他们通过网购、外卖等服务，轻松解决生活问题，不必考虑公司或者住处与商业区的距离，减少了对陌生环境的依赖。同时，通过社交平台与本地居民互动，减少了面对面交流的压力，进一步提升了他们的心理舒适度，通过观看本地视频、参与线上活动，逐渐熟悉当地的生活方式和社会风俗，促进了文化融合。

## 二、促进台湾青年来连就业创业存在的问题

(一) 连云港的台资企业对台湾青年来连的带动作用不强。连云港的台资企业数量有限，规模不大，限制了台湾青年的就业选择，台青们更倾向于选择台资企业集中的城市。比如，昆山市是大陆台商投资最活跃、台资企业最密集、两岸经贸文化交流最频繁的地区之一。在昆山工作生活的台商台胞已超过10万人，占昆山总人口十分之一以上。而厦门有5300多家台企，一代台青在厦门扎根成长，“台二代”们又从守业到创业到融入厦门。连云港台资企业数量远低于昆山、厦门等城市，导致台湾青年在连云港的就业意愿受影响，就业选择受限制。

(二) 产业链配套不足导致台湾青年来连创业难度较大。连云港的产业链主要集中在港口经济、石化、新能源等领域，与台湾青年的创业需求（如科技、文创、服务业）存在一定差距。产业链配套的不足直接影响了台青在连云港创业的意愿和成功的可能性。首先，从资源配置的角度来看，连云港缺乏完善的产业链为台青创业者提供原材料供应、技术支持和市场渠道等方面的支持。其次，缺乏成熟的产业配套环境，影响了投资者的信心。连云港的产业环境的成熟度不高，会导致台青创业者认为连云港缺乏足够的市场机会和成长空间，从而降低他们的创业意愿。

(三) 台湾青年对连云港认知度较低。一是许多台湾青年对连云港的区位优势、产业政策和创业环境缺乏了解，台青对连云港的产业结构和发展方向缺乏了解，不清楚这里是否有适合自己发展的领域。二是文化差异与地域距离产生的陌生感和距离感，降低了台青来连发展的意愿。连云港与台湾地理位置较远，台青对这里的了解较少，台湾与连云港在文化、语言、生活习惯等方面存在一定差异，容易产生陌生感和距离感。三是缺乏成功案例与榜样效应。在连云港成功就业创业的台青案例较少，缺乏具有影响力的榜样人物，导致台青对连云港的机遇和发展潜力缺乏信心。同时，实地考察机会有限，台青难以通过实地考察了解连云港的实际情况，导致他们对这里的认知停留在表面。

## 三、促进台湾青年来连就业创业的对策建议

(一) 优化产业布局，厚植“产业沃土”。一是推进港口贸易与物流产业合作。推动连云港与台湾港口（如高雄港、基隆港）建立合作关系。二是推进新能源与环保产业合作。吸引台湾企业投资连云港新能源项目，共同开发太阳能、风能等清洁能源。推动两地环保技术合作，共同开发环保设备和解决方案。三是推进生物医药与健康产业合作。推动两地医药企业合作，共同开发新药和医疗器械，引入台湾健康管理技术和模式，发展连云港健康产业。四是推进现代农业与食品加工产业合作。引入台湾先进的农业技术和品种，提升连云港农业生产效率，推动两地食品加工企业合作，共同开发特色食品品牌。五是推进电子信息与智能制造产业合作。吸引台湾电子信息企业投资连云港，共同开发智能终端、半导体等产品，推动两地智能制造企业合作，提升连云港制造业智能化水平。重点发展新材料、半导体器件等高新技术产业，吸引台资企业参与产业链建设。

(二) 精准触达需求，从认知到认可。一是通过立体化传播矩阵和场景化体验从“信息盲区”到



“价值共鸣”。通过新媒体渗透模式，在台湾青年常用的社交平台（Dcard、PTT、YouTube）推出系列短视频，展现医药研发实验室、新材料产业发展、跨境电商创业者的日常等，突出“产业活力+滨海生活”双优势。通过场景化体验模式，打造“产业体验营”，组织台湾高校生参与连云港重点企业（恒瑞医药、盛虹石化）的暑期实训，配套文化参访（孔望山摩崖石刻、盐河巷夜市），深化“职业发展+人文认同”双重认知。二是塑造认可度，解决台青“来连三问”。“我能做什么？”——建设产业适配性。打造人才—产业匹配平台，开发“连云港职通码”小程序，整合重点企业岗位需求、台湾高校专业分布，实现智能匹配（如东海硅材料企业对接台湾材料工程专业毕业生）。设计“轻创业”赛道，针对台湾青年擅长的文创、电商领域，在连云港老街打造“台青创客集市”，提供3个月免租期+抖音直播培训。“我能得到什么？”——强化政策获得感。做好“政策包+服务包”组合，加大台青来连创业扶持；促进台青在连生活便利性，如台胞证“一码通”接入公交、图书馆等公共服务；设立台湾职业资格认证绿色通道（如药师、工程师资质互认），做好台青来连的职业衔接等。“我如何融入？”——构建社群生态。拓展“台青朋友圈”，组建在连台青联谊会，定期举办产业沙龙、户外拓展活动，形成互助社群。促进文化双向融合，在连云港大剧院引入台湾果陀剧场演出，同步举办“两岸非遗手作节”（如东海水晶雕刻与台湾交趾陶技艺联展）等。

（三）构建生态闭环，全程服务护航。构建一个可持续的、系统化的服务体系，覆盖台青从前期咨询到落地发展的全过程。确保每个环节都有对应的支持措施，避免服务断层，从而提升台青来连的成功率和满意度。前期需要信息触达和精准匹配，中期需要落地支持和资源整合，后期则需要持续成长和反馈优化。每个阶段都要有具体的工具或平台。

前站，在台北、高雄设立连云港人才联络站，通过职业测评工具生成台青“能力—产业适配报告”，通过“人才画像”精准对接，提供政策咨询、实习预约服务，推荐对口领域就业创业机会。落地，推出无忧化入驻。实施“首单护航”计划，初创企业首笔订单由政府牵线对接本地产业链资源。成长，设立台青创业导师库（成功台商+本地企业家），提供3年跟踪辅导，建立“产业红娘”服务机制，帮助实现资源赋能与瓶颈突破。同时，建立台青就业创业数据库，动态分析行业分布、政策使用率、痛点反馈，定期优化服务（如根据跨境电商从业者需求增设国际物流补贴），确保整个闭环有数据驱动的反饋机制，通过收集台青的反馈不断优化服务。

（四）聚焦协同联动，实现生态反哺。一是“以台引台”，从“个案成功”到“群体效应”。“以台引台”不是简单复制优惠政策，而是通过标杆示范破除认知壁垒，通过生态协同创造共生价值，通过区域联动放大聚合势能。借鉴厦门台青基地模式，遴选优秀在连台青担任“城市体验官”，通过亲友网络扩大传播半径，“以台引台”，从“流量”到“留量”。二是实施“台企链主”计划。在新医药、新材料、石化、高新技术产业等领域培育龙头台企，由其牵头组建产业联盟，带动配套台青企业嵌入本地供应链，从“单点扎根”到“产业共生”，实现生态反哺。三是从“单打独斗”到“军团作战”，推动跨域协同。进一步推动台资集聚地“差异化互补”。创新政策协同，推动“台资集聚地服务互认”，如台企在昆山获得的信用评级，可作为连云港贷款担保依据；台青在厦门获得的职业资格认证，连云港直接采信；共建台胞服务“跨域通办”系统，解决企业多地经营痛点。

本文系连云港市社会科学基金项目对台工作研究专项成果。

（作者单位：市社科院）